

Document 4 LE LIBRE-ECHANGE EST SOURCE DE CROISSANCE

Le libre-échange permet le développement des importations et des exportations. Les exportations sont une des composantes de la demande puisqu'elles constituent un des débouchés de la production. Elles exercent un effet multiplicateur sur la production nationale : Chaque augmentation des exportations accroît la production nationale, le montant des revenus distribués et donc la demande et la production. Par ailleurs, les exportations permettent d'agrandir la taille des marchés et de bénéficier d'échelle.

Les importations sont, elles aussi, des facteurs de croissance : en diminuant les prix de vente de certains produits, elles permettent d'augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs qui peuvent ainsi élever leur demande globale ; les producteurs, quant à eux, peuvent diminuer leurs coûts de production grâce, aux importations de biens intermédiaires et d'équipement : ils sont alors plus compétitifs sur le marché intérieur et à l'exportation.

Le Petit Economiste illustré, Bréal, 2002

Document 5 L'OUVERTURE DES MARCHES

La libéralisation du commerce est un élément essentiel pour stimuler la compétitivité et la croissance en raison du double lien qui unit innovation et libre-échange.

La concurrence est certainement l'aiguillon le plus efficace de l'innovation... La concurrence est donc un stimulus essentiel pour améliorer la qualité et la diversité de l'offre et pour se concentrer sur les secteurs sur lesquels nous sommes les plus forts...

L'ouverture des marchés des pays tiers favorise l'innovation sur nos propres marchés. L'innovation est de plus en plus coûteuse en R&D (Recherche et développement) ; nos entreprises ont donc besoin de marchés et de débouchés globaux pour profiter d'économies d'échelle afin de rentabiliser cette R&D.

Pascal Lamy, Commission européenne.

T.A.F

- 1 En quoi les exportations permettent-elles aux entreprises de réaliser des économies d'échelle ?
- 2 Présenter les arguments favorables au libre-échange.
- 3 Expliquer en quoi l'ouverture des marchés permet t-elle de rentabiliser la recherche et développement des entreprises ?
- 4 Pourquoi le libre-échange permet-il, selon l'auteur, de développer l'innovation ?