

Document 1 LA CONCURRENCE IMPARFAITE : LES RAISONS

La première raison est liée aux économies d'échelle. Certaines technologies nécessitent une certaine production pour utiliser la technologie la plus efficace. Le marché a donc besoin de moins d'entreprises, sinon le coût moyen augmenterait. Une deuxième raison est liée à l'existence de barrières à l'entrée du marché. Ces barrières peuvent être juridiques ou commerciales. Elles peuvent être liées aux coûts déjà supportés par les entreprises en place. Ces dernières bénéficient d'un avantage de réputation lié à leur présence ancienne sur le marché. Enfin, il existe des barrières stratégiques. Les entreprises peuvent, pour bénéficier d'effet d'apprentissage ou d'expérience, augmenter leur production au-delà de ce qu'exige la maximisation de leurs profits pour prendre un avantage concurrentiel définitif sur leurs concurrents.

Une troisième raison est liée à la différenciation des produits. Cette dernière existe lorsque les caractéristiques des produits offerts par les producteurs concurrents diffèrent de telle manière qu'ils ne sont pas parfaitement substituables aux yeux des consommateurs.

Source : *Problèmes économiques* n° 2683, Octobre 2000

T.A.F

- 1 Définir : économies d'échelle, barrières à l'entrée.
- 2 Relever du document les raisons de la concurrence imparfaite.
- 3 Quelles sont les hypothèses de la concurrence parfaite contestées dans le document ?