

Document 2

LE MARCHÉ D'ARMES

Le grand Monopoly de l'industrie d'armement a été lancé par les Etats-Unis en 1993 ; en quatre ans, il a aboutit à la naissance de trois géants : Lockheed-Martin, Boeing et Raytheon. Des huit constructeurs d'avions, il n'en reste plus que trois et de quatorze fabricants de missiles, on est passé à quatre. Une deuxième vague de concentration, en 2001-2002, a joint à ce trio Northrop-Grumman et General Dynamics. Les firmes européennes ont suivi, avec retard, un chemin semblable, ce qui leur permet d'être quatre parmi les dix premiers producteurs mondiaux en 2002, au lieu de deux dix ans plus tôt.

La même évolution se constate sur l'échelle française. Thales, ex-Thomson-CSF, a absorbé Dassault Electronique. EADS résulte de la fusion du français Aéro-spatial-Matra, de l'allemand Dasa et de l'espagnol Casa. DCN succède à la Direction des constructions navales. La Snecma a absorbé sa filiale SEP et pris le contrôle de Labinal et Hurel-Dubois. Sagem a absorbé ses filiales Silec et SAT et pris le contrôle de la SFIM. Zodiac a pris le contrôle d'Intertechnique.

Source : Alternatives économiques Hors série n°58

T.A.F

- 1 Préciser le régime du marché des armes aux Etats-Unis. Justifier.
- 2 Quelles sont les raisons qui peuvent expliquer la naissance de ce régime ?
- 3 Le marché d'armes mondial vérifie-t-il les conditions suivantes :
 - Atomicité.
 - Transparence.
 - Homogénéité.