

Document 1 **UNE MONDIALISATION A PLUSIEURS VITESSES**

Les vieilles nations industrialisées, talonnées par des pays émergents, dominent encore les échanges internationaux. Les pays les plus pauvres peinent à entrer dans le jeu.

Qui échange quoi ? Répondre à cette question, c'est mettre à jour les structures de la mondialisation contemporaine. D'un côté, les Etats les plus riches, qui échangent entre eux des produits industriels, le jeu s'étendant désormais à la Chine et à quelques pays émergents. De l'autre, des pays pauvres, qui n'exportent que quelques matières premières agricoles et minérales. Une situation qui leur fait subir les variations de la demande des pays du Nord et la volatilité des prix mondiaux. Cette dépendance est d'autant plus pesante que leur niveau de vie et leurs capacités de développement sont étroitement liés aux échanges extérieurs.

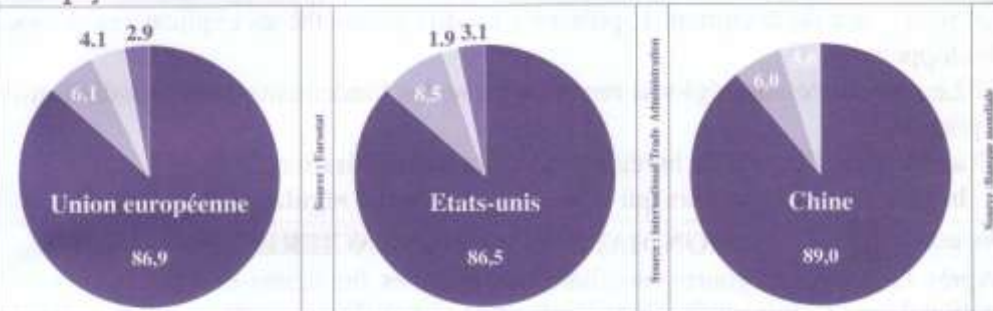
Les multinationales jouent un rôle dominant dans ces échanges, puisque les 500 premières contrôlent 70 % du commerce mondial. Certains services font aussi l'objet d'échange. L'OMC cherche d'ailleurs à en libéraliser le commerce via l'Accord général sur le commerce des services (AGCS).

Texte adapté

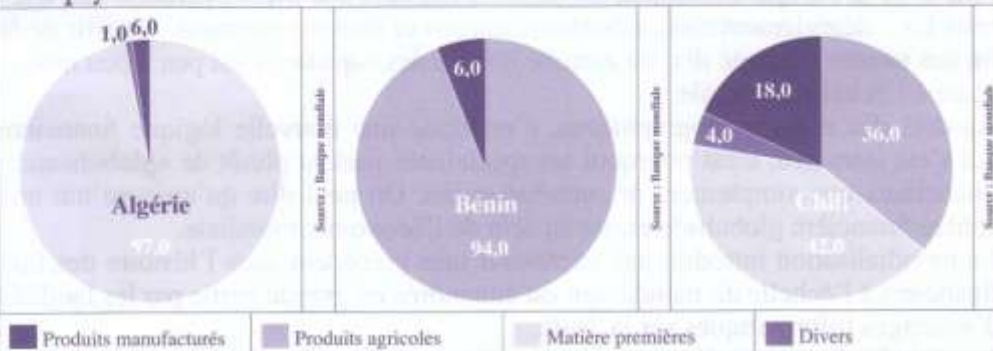
Source : Alternatives économiques N°225

Document 2 RÉPARTITION DES EXPORTATIONS PAR TYPE DE PRODUITS, EN 2003 (EUROPE, ETATS-UNIS) ET 2001 (AUTRES), EN %

Les pays dominants



Les pays dominés



Texte adapté

Source : Alternatives économiques N°225

Document 3 UN COMMERCE INTRAREGIONAL

La proximité joue un grand rôle, puisque le commerce intrarégional représente à lui seul un quart du commerce mondial. Ainsi, plus de 60 % du commerce des pays européens s'effectuent au sein de l'Union. De même, le développement de l'Asie s'accompagne d'une régionalisation des échanges. Le commerce interne à la zone Asie a ainsi doublé au cours des années 90, après avoir triplé pendant les années 80. Cette évolution est largement portée par les multinationales japonaises.

La libre circulation des marchandises, des investissements et des capitaux permet aux multinationales de localiser au niveau mondial leurs activités comme elles l'entendent. Elles parviennent à payer moins d'impôts en faisant apparaître les bénéfices là où la fiscalité est la plus douce.

Texte adapté

Source : Alternatives économiques N°225

T.A.F

- 1 Relever du document les indicateurs de la mondialisation.
- 2 Présenter l'objectif et le rôle de l'OMC.
- 3 Quelles sont les raisons qui peuvent expliquer l'implantation des FMN. dans les P.S.D. ?
- 4 Sur la base du document 2 :
 - a. Commenter la structure des exportations chez les pays dominants et les pays dominés.
 - b. Quels sont les effets de cette répartition pour les pays dominés ?
- 5 Expliquer le titre du document 1.
- 6 Sur la base du document 1, présenter les différentes thèses explicatives du sous-développement.
- 7 Le commerce intrarégional remet en cause les fondements de la mondialisation. Expliquer.
- 8
 - a. Montrer l'intérêt de la régulation de la mondialisation.
 - b. Quels sont les acteurs qui peuvent assurer cette régulation ?