

## Partie 2 : L'intervention de l'Etat

### 1- L'insuffisance de la régulation par le marché

#### 1-1 La régulation par le marché

##### 1-1-1- Notion de la « régulation par le marché »

##### 1-1-1-1 La régulation économique

**La régulation** est l'ensemble de mécanismes qui permettent à un système d'atteindre ses objectifs et qui favorisent le retour à l'équilibre en cas de perturbations.

**Réguler une économie**, c'est à la fois assurer des règles et des habitudes qui engendrent l'équilibre, et les modifier suffisamment pour que les inévitables changements puissent être absorbés sans remise en cause. Plus généralement, **la régulation est la correction de déséquilibres**.

Dans les économies capitalistes, le marché constitue le régulateur fondamental.

##### Remarque :

A ne pas confondre la régulation économique avec la régulation des services publics ; qui est l'ensemble de règles par l'Etat dans un secteur économique particulier, afin de concilier les exigences du service public et le développement de la concurrence entre les entreprises publiques et privées.

##### 1-1-1-2 La régulation par le marché

**La régulation par le marché** signifie que sur les marchés, les variations des prix générés par la confrontation des offres et des demandes constituent des informations pour les producteurs et les consommateurs. Selon les évolutions à la baisse ou à la hausse, les agents modifient leur comportement et le système économique tout entier s'adapte de proche en proche pour atteindre automatiquement l'équilibre sur tous les marchés.

La régulation par le marché est donc celle qui résulte de la confrontation de l'offre et la demande.

##### 1-1-1-3 Les fondements théoriques

- ✓ **La main invisible d'Adam Smith** : la régulation se fait grâce à la **main invisible** qui désigne un processus par lequel la combinaison des décisions et des comportements économiques individuels contribue à la réalisation de l'intérêt général sans pour autant que chaque agent économique en ait nécessairement conscience.
- ✓ **La loi des débouchés de J-B- Say** : la régulation est assurée par une loi appelée « **la loi des débouchés** » " Les produits s'échangent contre les produits." Jean-Baptiste SAY pense que l'économie ne peut pas connaître de problème général de débouchés. Lorsqu'un produit existe, il a fallu dépenser pour le produire en salaires, en frais et consommations intermédiaires. La production nécessite donc la distribution de revenus à tous les acteurs, salariés, propriétaires du capital, loueurs, Etat et génère une demande qui peut prendre deux formes : la consommation et l'épargne. L'épargne ne réduit pas les débouchés puisqu'elle correspond à la demande d'investissement. Aucun excès d'épargne ne peut apparaître au niveau global. Cet argent dépensé circule donc.

Keynes résumera cette loi avec la phrase suivante : " Toute offre crée sa propre demande ".

- ✓ **L'allocation optimale des ressources de V- Pareto** : toute l'analyse économique repose sur un concept d'équilibre assuré par les ajustements de prix ou de quantités. L'équilibre garantit dès lors une allocation optimale des ressources profitable à tous.

Les conditions de l'affectation optimale des ressources ont été définies par Pareto en 1927. On parle ainsi d'allocation parétienne, c'est à dire d'une affectation optimale des ressources, efficiente dès qu'il n'est plus possible d'améliorer la satisfaction d'un individu sans nuire à celle d'au moins un autre.

1-1-2 Les régimes de marché

1-1-2-1 Les régimes théoriques

- ✓ Le régime de concurrence pure et parfaite

**Document 1 : Equilibre sur le marché du produit**

Tableau de l'offre et la demande sur le marché de pommes dans la région de Fès-Boulmane au cours du mois d'octobre. Ce marché peut être qualifié de marché de concurrence pure et parfaite (CPP).

| Quantité produite<br>(en tonnes) | Prix de la<br>tonne | Quantités demandées<br>(en tonnes) |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| 5000                             | 2 000               | 18000                              |
| 7000                             | 2 500               | 16000                              |
| 8000                             | 4 000               | 14000                              |
| 12000                            | 6 000               | 12000                              |
| 15000                            | 8 000               | 9000                               |
| 17000                            | 9 000               | 8000                               |
| 20000                            | 10 000              | 6000                               |

**Document 2 : Détermination de l'équilibre pour l'entreprise**

Supposons la situation suivante pour un producteur individuel de pommes de la région au cours du mois d'Octobre.

| Quantités commercialisées (en tonnes) | Coût total (DH) | Coût moyen (CM) | Coût marginal (Cm) | Recette totale (**)<br>(RT) | Recette moyenne (RM) (*) | Recette marginale (Rm) | Résultat total = RT - CT (DH) |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 5                                     | 15 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 6                                     | 16 800          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 7                                     | 18 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 9                                     | 19 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 10                                    | 25 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 11                                    | 33 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |
| 12                                    | 42 000          |                 |                    |                             |                          |                        |                               |

(\*) Recette moyenne = recette marginale= prix du marché (\*\*\*) Recette totale = Quantité x Prix de vente ou par recette moyenne

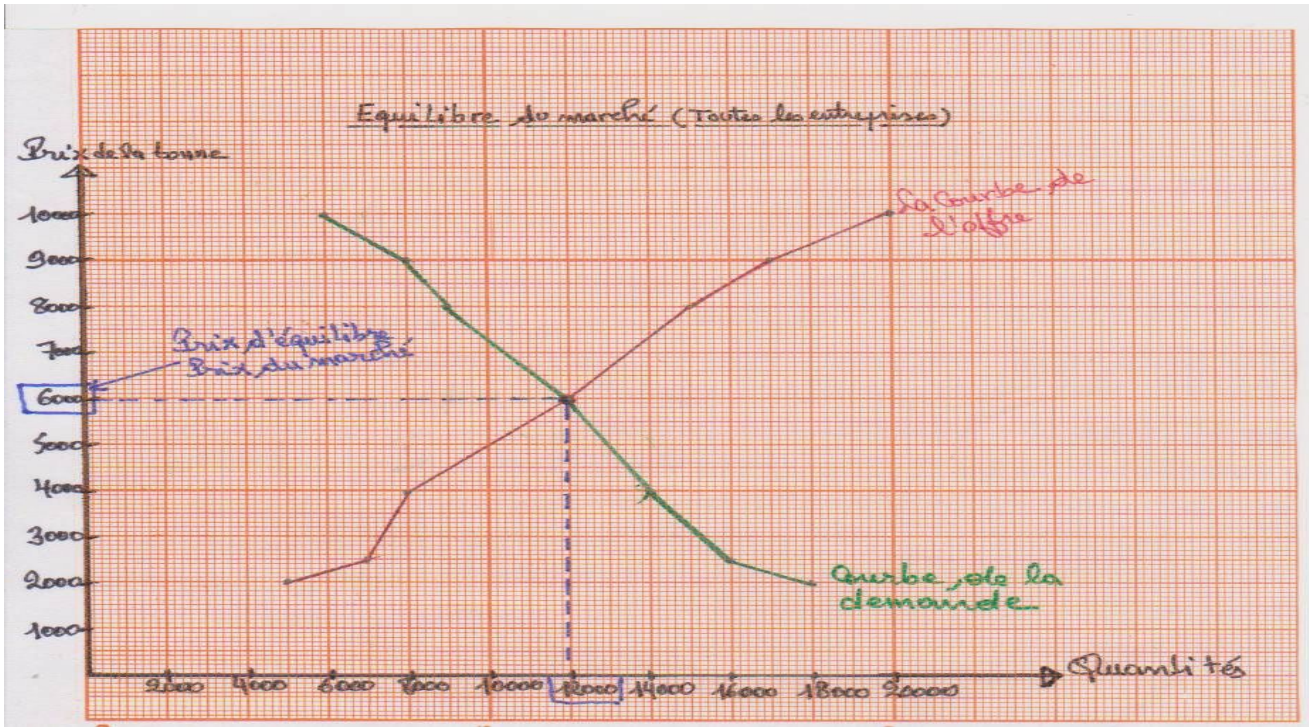
❖ Notion de CPP

Un marché de **concurrence pure et parfaite** est un marché qui satisfait **5 conditions** : atomicité des agents, homogénéité des produits, transparence, libre entrée et libre sortie, libre circulation des facteurs de production.

- 1- **L'atomicité des offres et des demandes** : sur un marché il doit y avoir plusieurs offreurs d'une part et plusieurs demandeurs d'autre part de telle sorte qu'aucune des parties ne dispose de puissance suffisante pour orienter les conditions du marché.
- 2- **L'homogénéité des produits (biens et services offerts)** : les produits sur un marché considéré doivent avoir les mêmes caractéristiques, ils ne doivent pas être différenciés.
- 3- **La transparence** : tous les intervenants sur un marché donné doivent disposer de l'information sur les produits mais aussi sur le fonctionnement du marché.
- 4- **La mobilité des facteurs de production** : il ne doit pas exister d'entraves à la libre circulation des capitaux et des hommes. Ils s'orientent naturellement vers les branches / secteurs où les taux de salaire sont les plus élevés.
- 5- **La fluidité du marché (libre entrée et sortie d'un marché donné)** : toute personne désirant intervenir sur un marché donné ne doit pas rencontrer de barrières, ni à son entrée, ni à sa sortie (barrières administratives, réglementaires, financières...).

❖ Détermination de l'équilibre

○ Sur la marché (du produit ou branche)



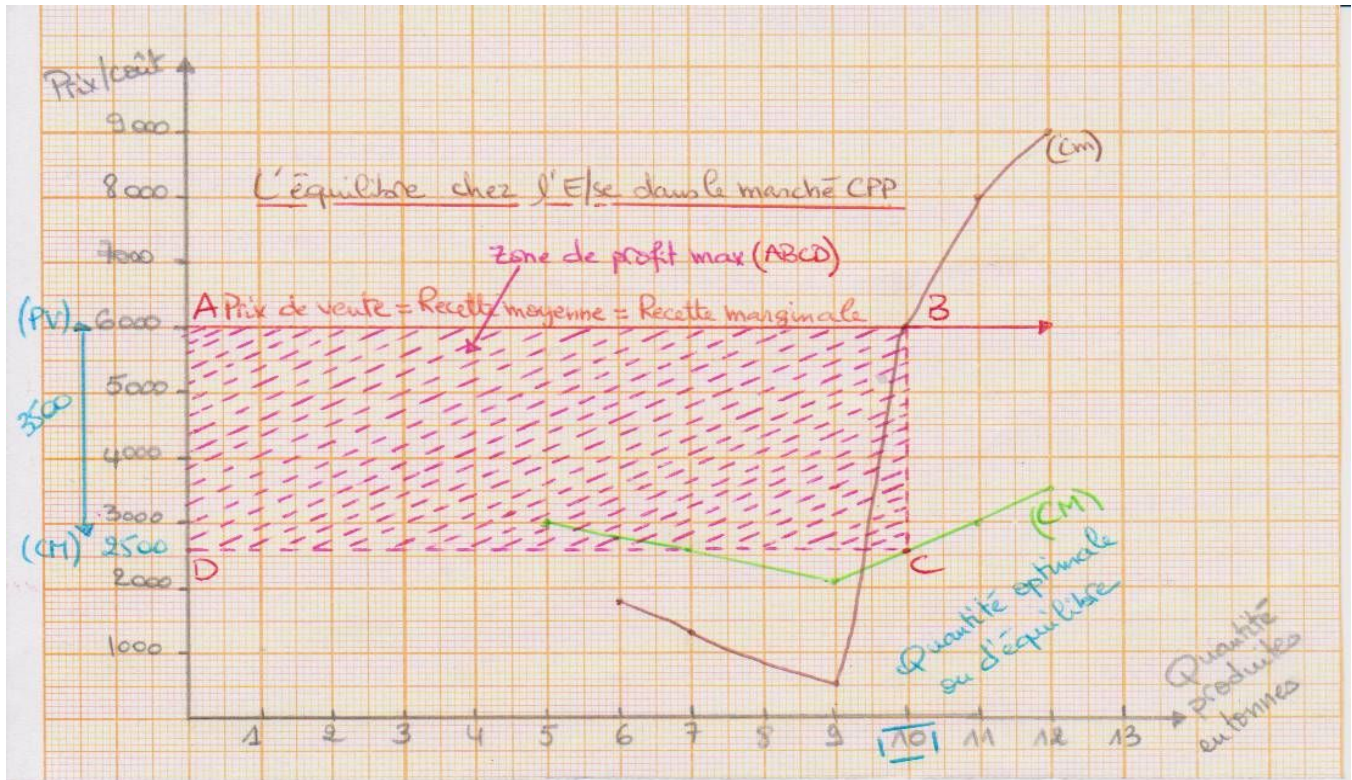
○ Pour l'entreprise (l'optimum)

| Quantités commercialisables (en tonnes) | Coût total (DH) | Coût moyen (CM) | Coût marginal (Cm) | Recette totale (**)(RT) | Recette moyenne (RM) (*) | Recette marginale (Rm) | Résultat total = RT - CT (DH) |
|---|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 5                                       | 15 000          | 3 000           | -----              | 30 000                  | 6 000                    | -----                  | 15 000                        |
| 6                                       | 16 800          | 2 800           | 1 800              | 36 000                  | 6 000                    | 6 000                  | 19 200                        |
| 7                                       | 18 000          | 2 571           | 1 200              | 42 000                  | 6 000                    | 6 000                  | 24 000                        |
| 9                                       | 19 000          | 2 000           | 5 00               | 54 000                  | 6 000                    | 12 000                 | 35 000                        |
| <b>10</b>                               | <b>25 000</b>   | <b>2 500</b>    | <b>6 000</b>       | <b>60 000</b>           | <b>6 000</b>             | <b>6 000</b>           | <b>35 000</b>                 |
| 11                                      | 33 000          | 3 000           | 8 000              | 66 000                  | 6 000                    | 6 000                  | 33 000                        |
| 12                                      | 42 000          | 3 500           | 9 000              | 72 000                  | 6 000                    | 6 000                  | 30 000                        |

La quantité optimale à produire est de **10 tonnes** ; Ainsi, le prix du marché = Recette marginale = Recette moyenne = Coût marginal **6 000 DH**. Le profit maximum est de **35 000 DH**

$$(Recette\ moyenne - coût\ moyen)\ quantité = (6\ 000 - 2500) \times 10 = 3\ 5000\ DH$$

Représentation graphique de l'équilibre pour l'entreprise :



Remarque :

Lorsque les conditions de la concurrence pure et parfaite sont réalisées, l'économie est donc en équilibre. Mais la réalité est souvent bien différente : certaines entreprises sont en position dominante, d'autres forment des ententes, les consommateurs ne sont pas toujours rationnels, les pouvoirs publics interviennent dans l'économie...

✓ **Le régime de monopole**

**Détermination du prix en situation de monopole**

La société « **MONBUREAU** » vient de découvrir un stylo effaceur qui efface l'encre noire, pour lequel, elle se trouve en situation de monopole. Sa commercialisation a nécessité une étude de marché dont les données sont présentées dans le tableau suivant :

| Prix de vente en DH | Quantité (nombre de stylos) | Recettes totales | Recettes marginales | Coût total en DH | Coût moyen | Coût marginal | Résultat total |
|---------------------|-----------------------------|------------------|---------------------|------------------|------------|---------------|----------------|
| 9,5                 | 10 000                      |                  |                     | 30 000           |            |               |                |
| 9                   | 20 000                      |                  |                     | 50 000           |            |               |                |
| 8,5                 | 30 000                      |                  |                     | 60 000           |            |               |                |
| 8                   | 40 000                      |                  |                     | 72 000           |            |               |                |
| 7,5                 | 50 000                      |                  |                     | 104 000          |            |               |                |
| 7                   | 60 000                      |                  |                     | 147 000          |            |               |                |
| 6,5                 | 70 000                      |                  |                     | 202 000          |            |               |                |
| 6                   | 80 000                      |                  |                     | 270 000          |            |               |                |
| 5,5                 | 90 000                      |                  |                     | 380 000          |            |               |                |
| 5                   | 100 000                     |                  |                     | 530 000          |            |               |                |

Economie générale et statistique, 2<sup>ème</sup> Bac sciences économiques, Ed. Inetr Graph.

❖ **Notion de monopole**

Le **monopole** (du grec *monos* signifiant « un » et *polein* signifiant « vendre ») désigne une situation dans laquelle un offreur est seul à vendre un produit ou un service donné à une multitude d'acheteurs.

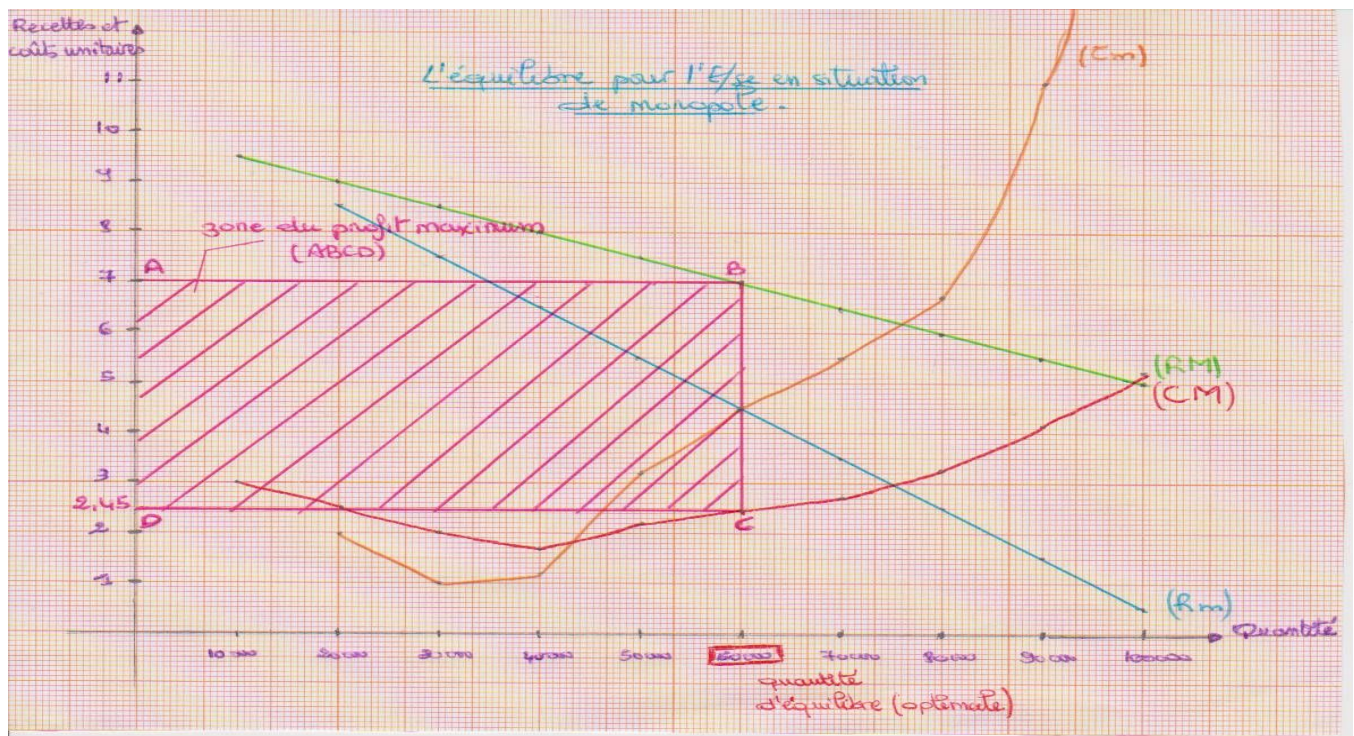
Il existe plusieurs origines de la situation du monopole :

- \* **Monopole naturel** : la concurrence entre les entreprises faisant disparaître celles les moins performantes crée une situation de monopole ;
- \* **Monopole d'innovation** : situation créée par une entreprise qui met sur le marché une invention ou innovation et se trouve donc seule en face d'une multitude d'acheteurs.
- \* **Monopole légal** : Entreprise seule sur le marché, car il existe des textes de lois qui interdisent l'entrée de nouvelles entreprises.

❖ **Détermination du prix :**

| Prix de vente en DH | Quantité (nombre de stylos) | Recettes totales | Recettes marginales | Coût total en DH | Coût moyen  | Coût marginal | Résultat total |
|---------------------|-----------------------------|------------------|---------------------|------------------|-------------|---------------|----------------|
| 9,5                 | 10 000                      | 95 000           | 0                   | 30 000           | 3           | 0             | 65 000         |
| 9                   | 20 000                      | 180 000          | 8,5                 | 50 000           | 2,5         | 2             | 130 000        |
| 8,5                 | 30 000                      | 255 000          | 7,5                 | 60 000           | 2           | 1             | 195 000        |
| 8                   | 40 000                      | 320 000          | 6,5                 | 72 000           | 1,8         | 1,2           | 248 000        |
| 7,5                 | 50 000                      | 375 000          | 5,5                 | 104 000          | 2,08        | 3,2           | 271 000        |
| <b>7</b>            | <b>60 000</b>               | <b>420 000</b>   | <b>4,5</b>          | <b>147 000</b>   | <b>2,45</b> | <b>4,5</b>    | <b>273 000</b> |
| 6,5                 | 70 000                      | 455 000          | 3,5                 | 202 000          | 2,88        | 5,5           | 253 000        |
| 6                   | 80 000                      | 480 000          | 2,5                 | 270 000          | 3,375       | 6,8           | 210 000        |
| 5,5                 | 90 000                      | 495 000          | 1,5                 | 380 000          | 4,22        | 11            | 115 000        |
| 5                   | 100 000                     | 500 000          | 0,5                 | 530 000          | 5,30        | 15            | - 30 000       |

❖ **L'équilibre chez l'entreprise :**



**Remarques :**

- Le monopole détient le pouvoir de marché ;
- Pratique un prix élevé et réduit la quantité produite, par rapport à la situation de concurrence parfaite ;
- le monopole peut pratiquer un prix unique pour ces consommateurs ou différencier le prix selon le type de clients (**monopole discriminatoire**) ;
- Maximisation du profit : raisonnement à la marge : **Recette Marginale=Coût marginal**

**1-1-2-2 Les régimes réels****❖ L'oligopole**

- **Oligopole** : Situation de concurrence imparfaite dans laquelle un petit nombre de vendeurs font face à une multitude d'acheteurs.
- **Entente** : Accord passé entre plusieurs entreprises dans le but de fausser le libre jeu de la concurrence (partage du marché, actions contre un concurrent, etc.).

Les vendeurs peuvent :

- soit s'entendre : c'est l'**oligopole de paix**
- soit être en rivalité : c'est l'**oligopole de guerre**, qui peut aboutir à une guerre des prix.

**❖ La concurrence monopolistique**

**La concurrence monopolistique** est une situation où il y a un grand nombre de vendeurs, chacun se trouvant en situation de monopole pour son produit du fait de ses caractéristiques, qui le différencient des produits concurrents.

C'est une situation dans laquelle il y a :

- un grand nombre d'entreprises ;
- une libre entrée sur le marché ;
- une différenciation des produits.

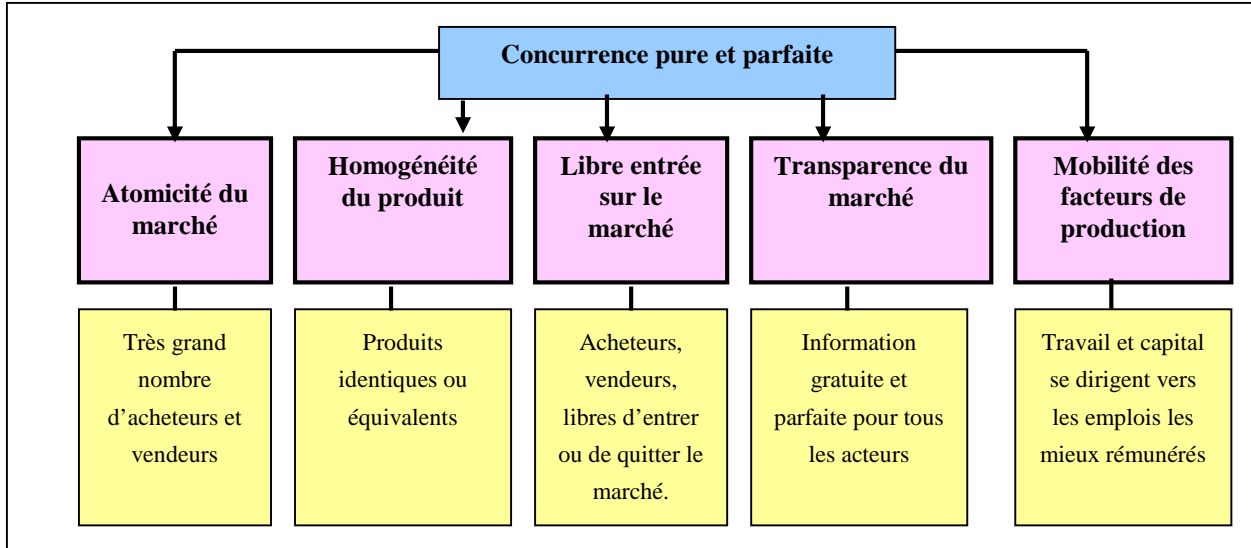
Récapitulation

La **régulation par le marché** signifie que les mécanismes du marché et la concurrence constituent le moyen le plus performant pour produire et distribuer des biens et des services.

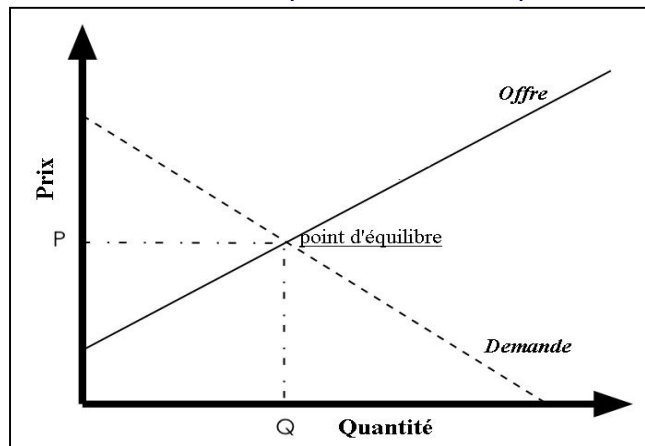
**Les structures du marché**

Deux types de marché sont distingués traditionnellement

▪ **Le marché de concurrence pure et parfaite**



**La formation du prix en concurrence parfaite**

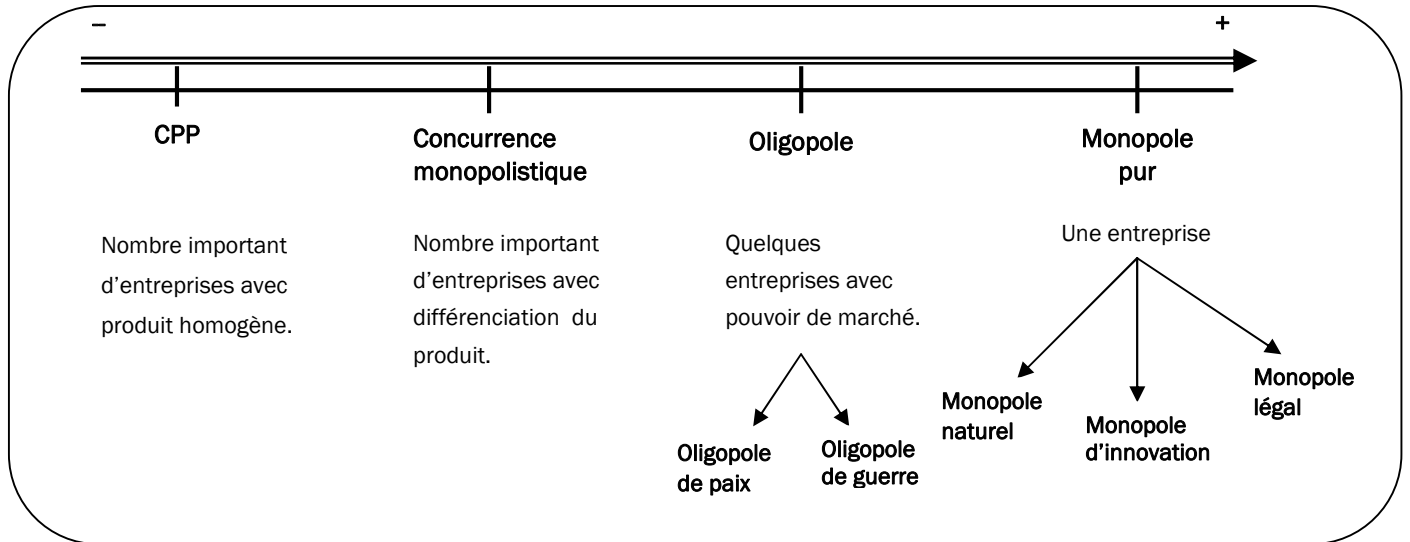


▪ **Le marché de concurrence imparfaite**

Dès qu'une des conditions de la concurrence parfaite n'est pas remplie, la concurrence est dite « imparfaite ». On distingue les principaux types de concurrence imparfaite à partir du nombre des offreurs et du nombre de demandeurs qui s'y présentent.

|                             | Un Offreur         | Quelques Offreurs    | Plusieurs Offreurs   |
|-----------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Un demandeur                | Monopole Bilatéral | Monopsonne Contrarié | monopsonne           |
| Quelques demandeurs         | Monopole contrarié | Oligopole Bilatéral  | Oligopsonne          |
| Une multitude de demandeurs | Monopole           | Oligopole            | Concurrence Parfaite |

Pouvoir de marché des firmes



Le pouvoir de marché correspond à la capacité de la firme d'influencer le prix du marché :

- On dit que les firmes sont **faiseuses de prix (Price maker)** par opposition au marché de **CPP** où les firmes sont **preneuses de prix (Price taker)** ;
- Le programme de maximisation du profit de la firme conduit à égaliser sa recette marginale avec le coût marginal :

$$Rm = Cm$$

- Ce critère de décision est valide pour toutes les firmes, sur tous les types de marché.

Situations de concurrence imparfaite

| Régime du marché           | Condition principale de CPP non respectée | Exemples   |
|----------------------------|---|--|
| Monopole                   | Atomicité du marché                       | ONCF, OCP, Altadis Maroc....                           |
| Oligopole                  | Atomicité du marché                       | Marché du ciment, de télécommunications, bancaire..... |
| Concurrence monopolistique | Homogénéité des produits                  | Marché de vêtements, de transport,....                 |