

3 Stratégie de Spécialisation / diversification

I. Stratégie de Spécialisation

- Domination par les coûts: maîtrise des coûts - Economie d'échelle. ↓ Prix. ↑ Production
- Développement du Marchés: Extension géographique. N. marchés
- Développement du produit, Domination par qualité.
- Différenciation: Innovation, recherche et développement
- Déengagement:

Diversification	→	Spécialisation
-----------------	---	----------------
- Recentrage:

Spécialisation	→	Diversification	→	Spécialisation
- Retour au métier de base				
- Niche: développer un avantage concurrentiel sur un petit nombre de segments
- Créneau: cibler un clientèle spécifique (fauteuils roulant pour handicapés)

Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * Economie d'échelle * Image d'expert * Connaissance parfaite du segment
Limites	<ul style="list-style-type: none"> * La dépendance à un seul métier * Investissement important

Definition: L'Entreprise occupe un seul métier ou une seule activité.

II. Stratégie de diversification

Definition: L'Entreprise occupe un nouveau métier

- * Diversification de placement: Réinvestissement des capitaux excédentaires dans un nouveau métier
- * Diversification de redeploiement: Le secteur d'activité de l'Entreprise est saturée, L'Entreprise est obligée de diversifier son activité afin d'augmenter la rentabilité
- * Diversification de confortement: Conforter sa position sur un marché instable donc lancer des activités complémentaires
شبابا
- * Diversification de survie: diversifier pour garantir la continuité

Avantages	<ul style="list-style-type: none"> * La répartition des risques * L'effet de synergie
Limites	<ul style="list-style-type: none"> * Investissement important * Risque d'échec