

# 4 Stratégie d'impartition/integration

## I Stratégie d'impartition (Partenariat/Alliance) (alliance)

**Definition:** coopération de plusieurs entreprises disposant de potentiels complémentaires et qui restent indépendantes.

**Impartition de la production**

- Sous-traitance:** Un contrat qui permet à une entreprise de confier une partie de sa production à une autre firme.
- Cession de licence:** Une entreprise autorise à une autre de produire et vendre sous sa marque.

**Impartition de service**

- Franchise:** Une entreprise autorise à une autre de vendre sous sa marque sans produire.
- Concession:** Franchise + Exclusivité.

**Filiale commune (joint-venture, copropriété, multi propriété):** une filiale dont le capital est détenu à parts égales par deux ou plusieurs entreprises souvent de nationalités différentes afin de partager les coûts et limiter le poids d'investissement.

**Groupe d'intérêt économique (GIE):** coopération entre des entreprises indépendantes dont la vocation est de mettre en commun de certaines de leurs activités afin d'accroître leurs résultats.

Avantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Réduction des coûts</li> <li>→ Effet de Synergie</li> </ul>
Limites	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Dépendance économique</li> <li>→ Perte de confidentialité</li> </ul>

# II Stratégie d'integration:

**Integration horizontale:** Le regroupement de plusieurs E<sup>des</sup> ayant la même activité.

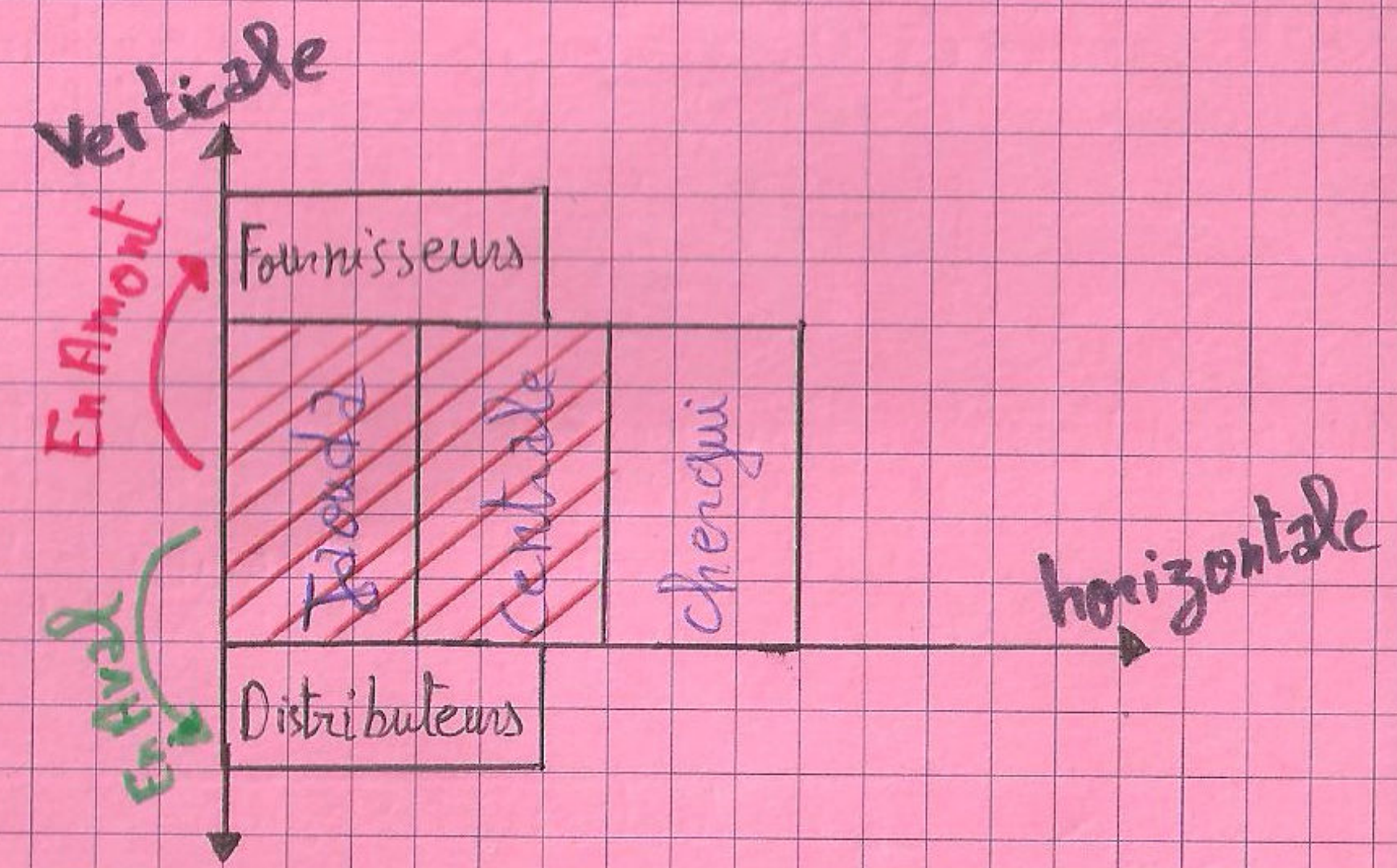
- Avantage:**
- Economie d'échelle
  - Effet de synergie
  - Réduire le nombre des concurrents

**Integration Verticale:** Le regroupement de plusieurs E<sup>des</sup> ayant une complémentarité dans leurs activités.

- Avantage:**
- Effet de synergie
  - Assurer les débouchés

## Inconvénients

- Investissement important
- Risque d'échec



## Modalités:

