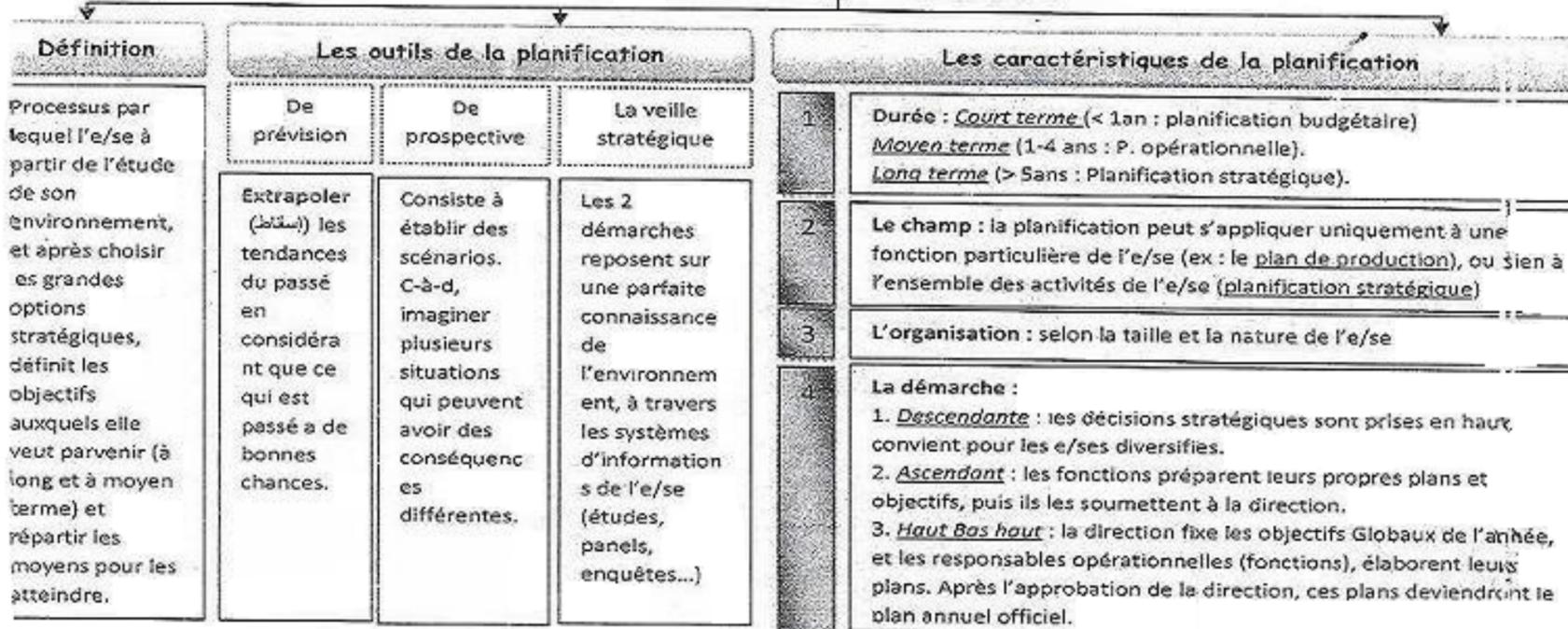


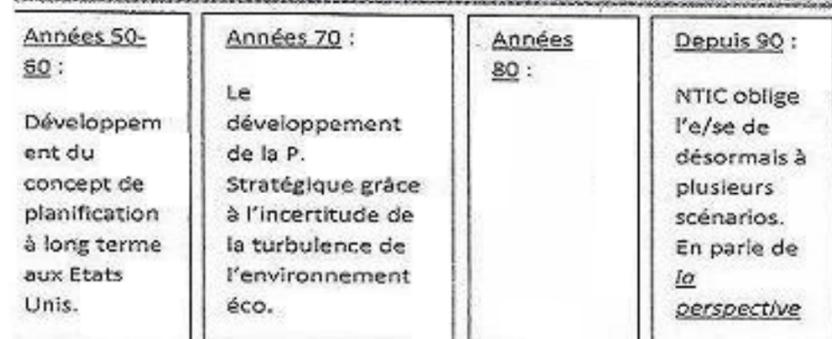
I. Notion d'une stratégie :



II. La planification stratégique :



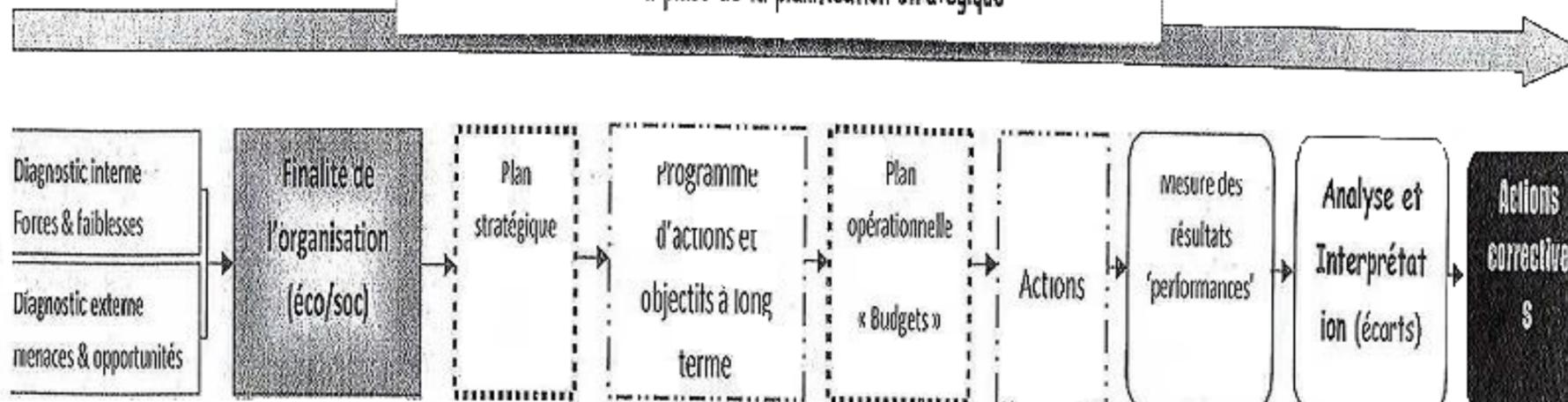
Evolution Historique (Décrit par H.Faylor)



Les fonctions de la planification



La Mise en place de la planification stratégique

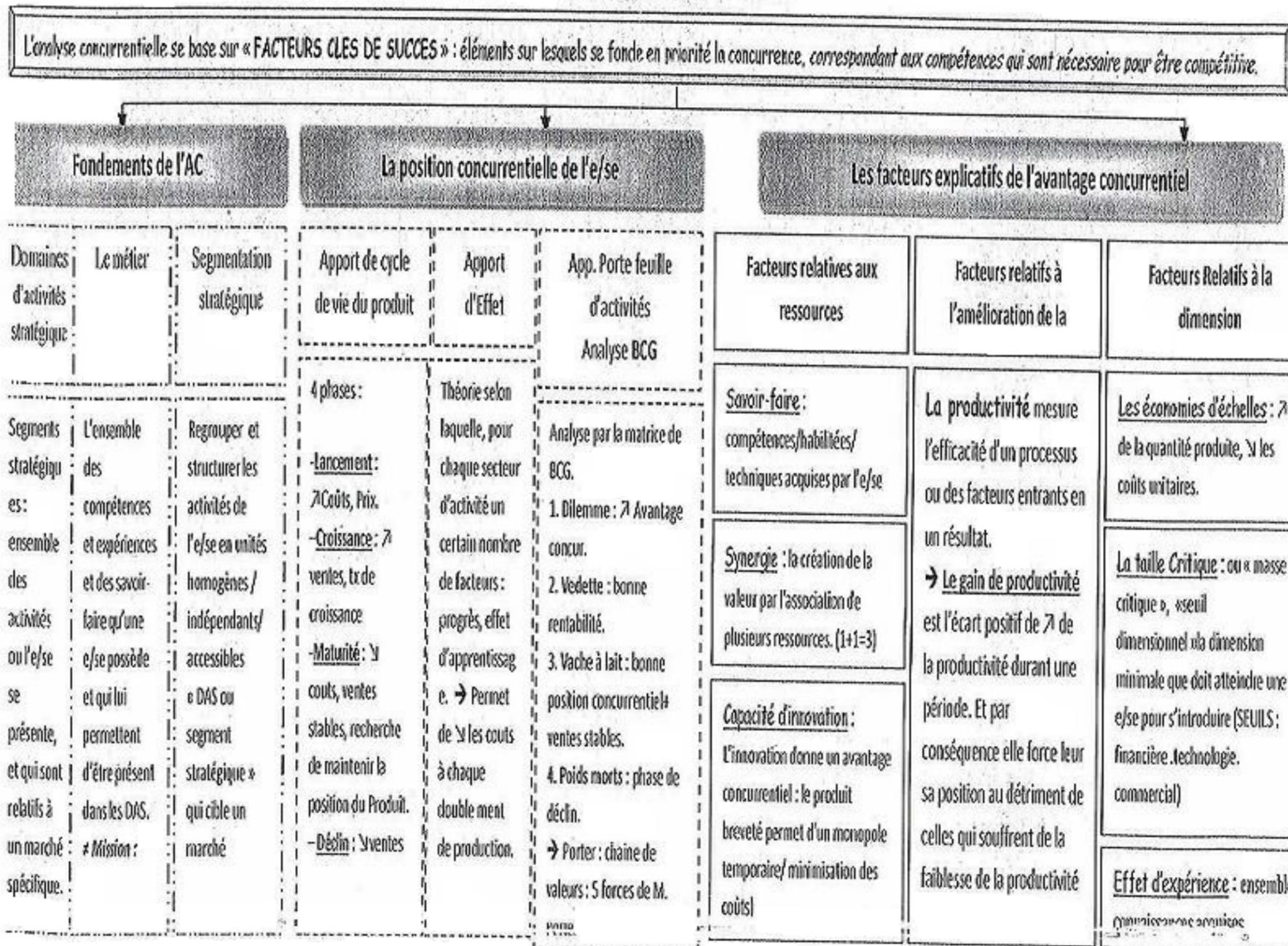


Après, l'étape suivante est « le contrôle des réalisations des plans stratégiques et opérationnelles ». À partir la comptabilité générale et analytique et les tableaux de bord.

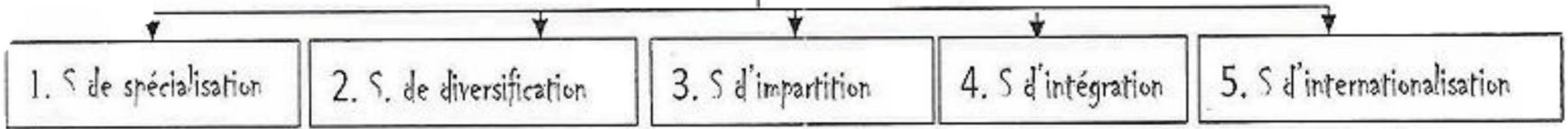
Avantages & limites



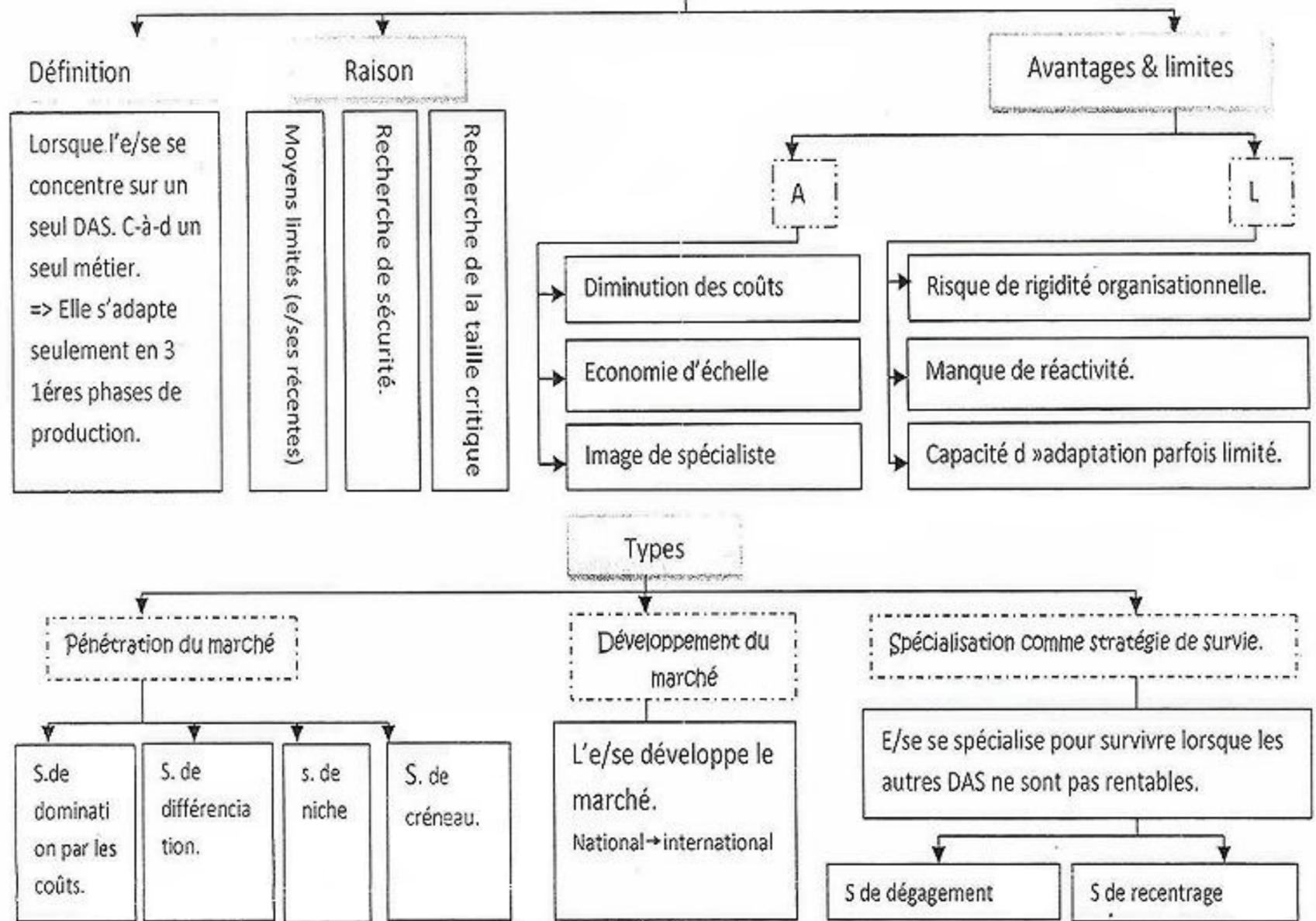
III. l'analyse concurrentielle :



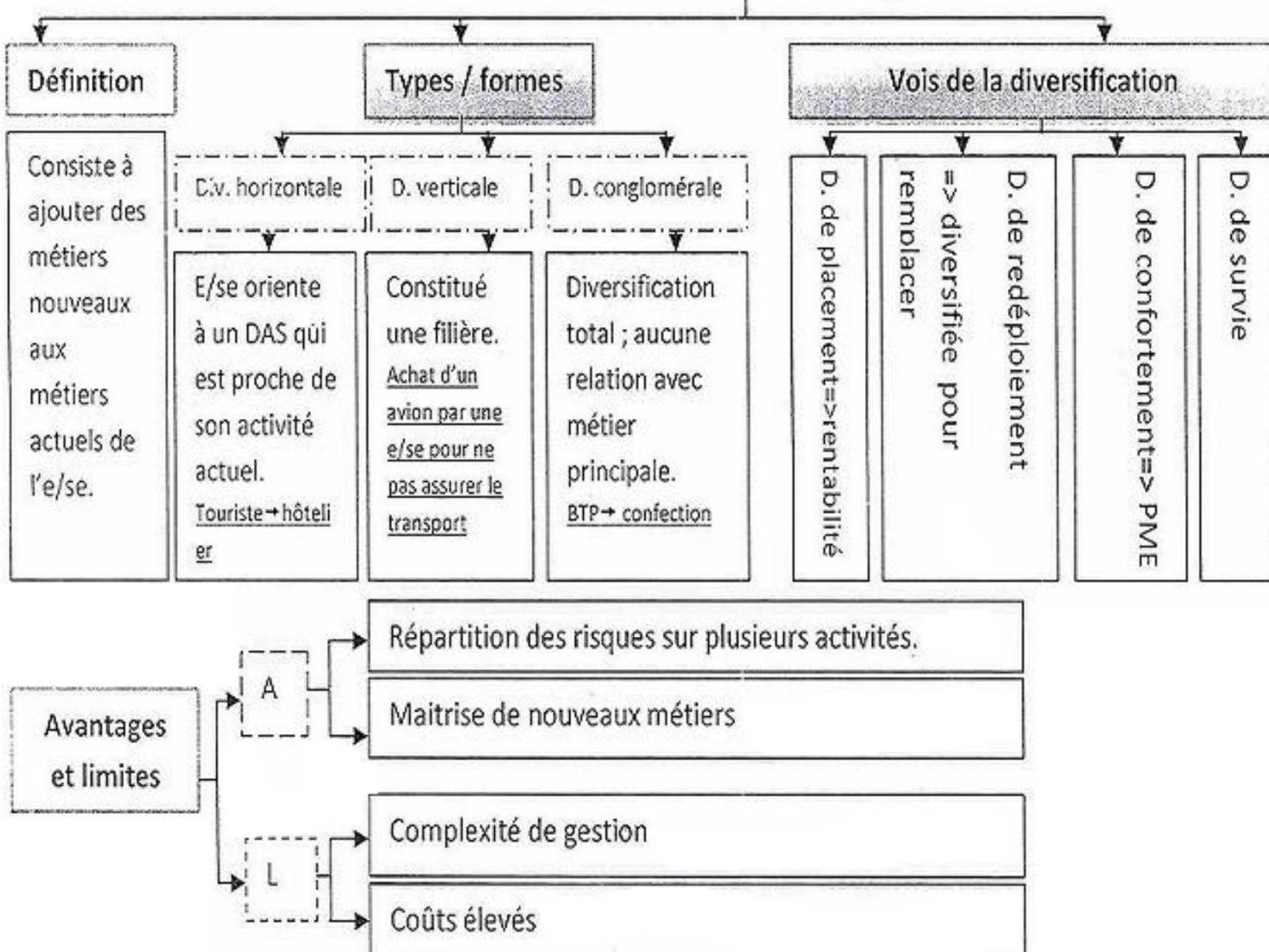
OPTIONS STRATÉGIQUES



1. Stratégie de spécialisation :

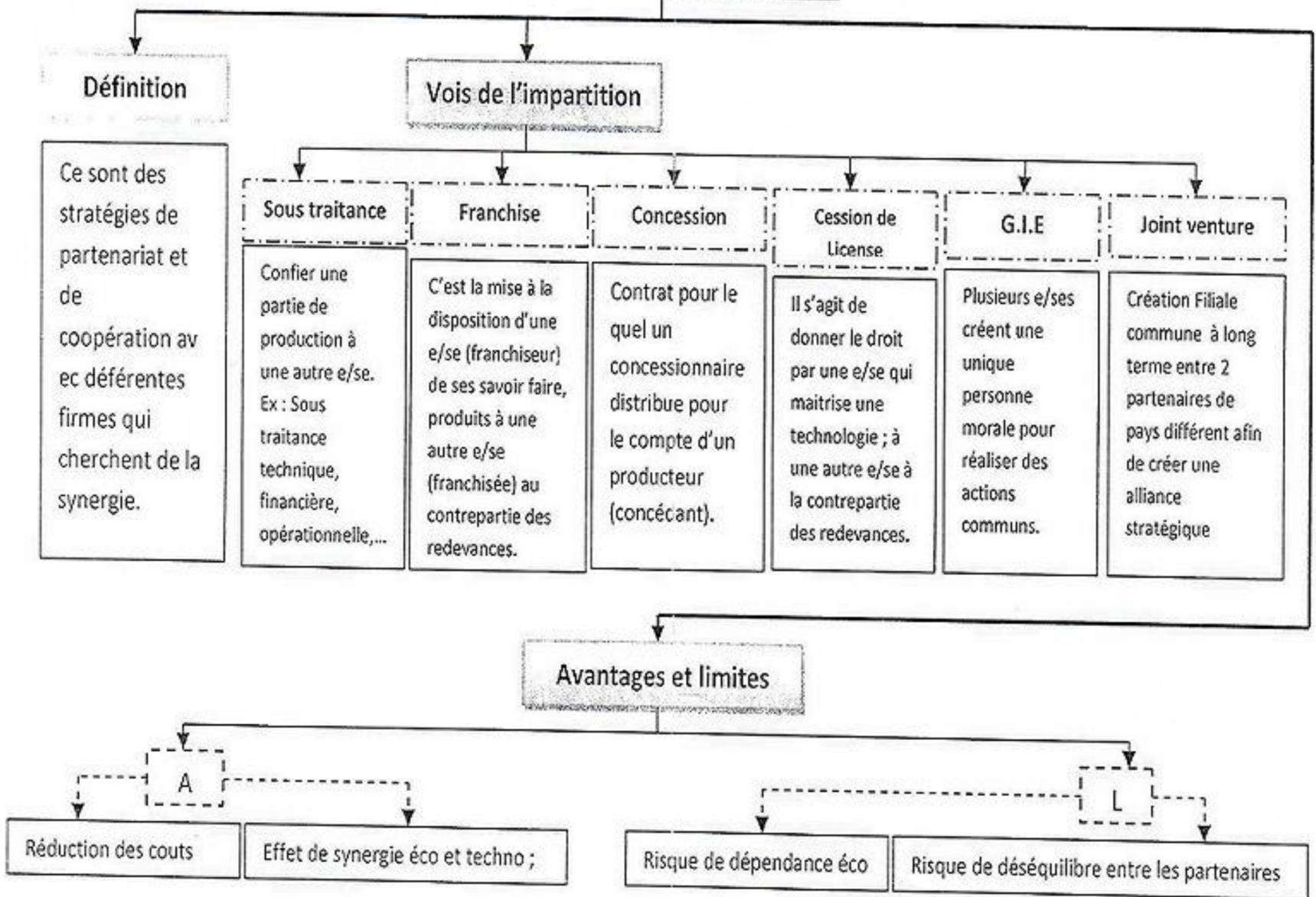


2. Stratégie de diversification :

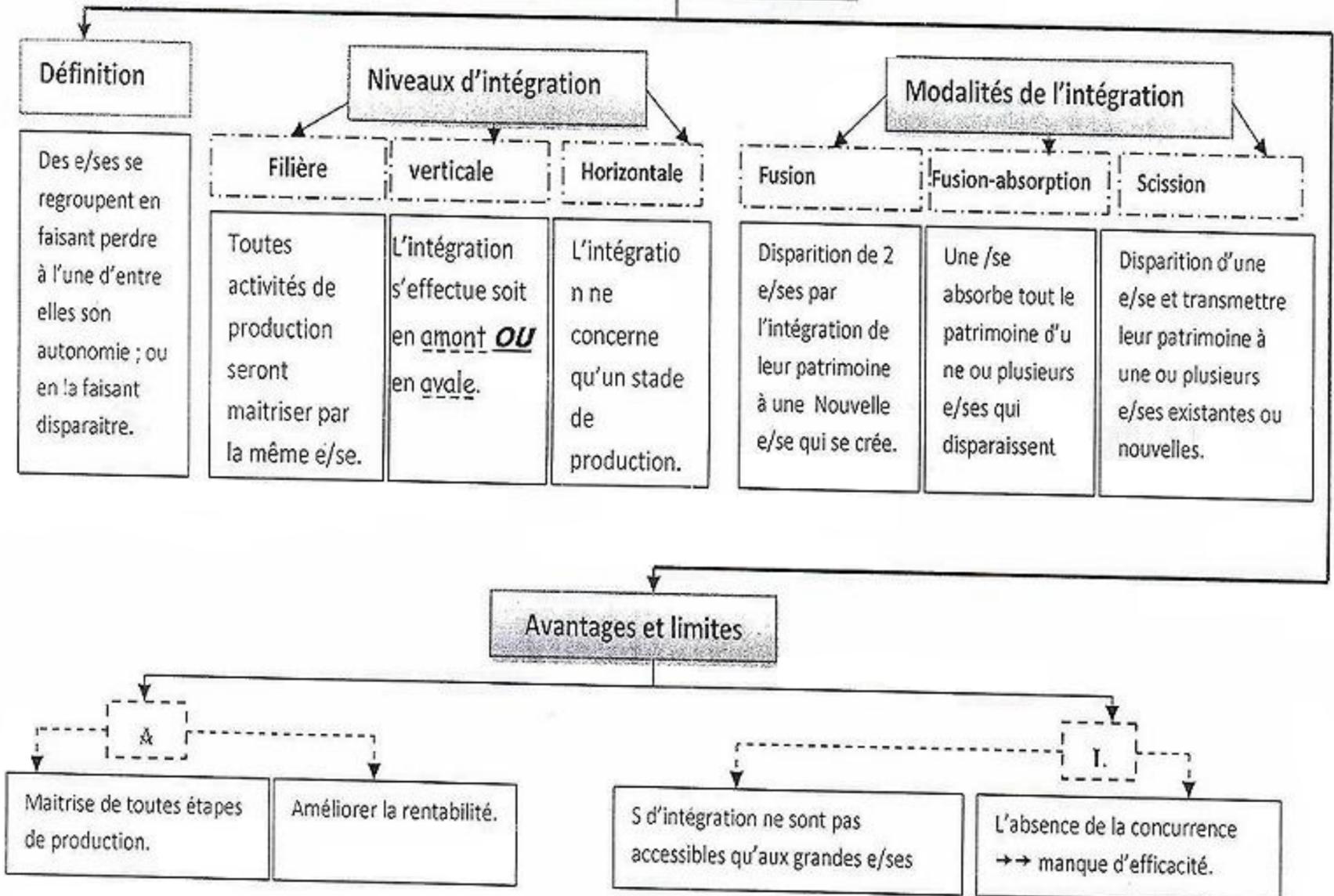


Suite de : **OPTIONS STRATÉGIQUES.**

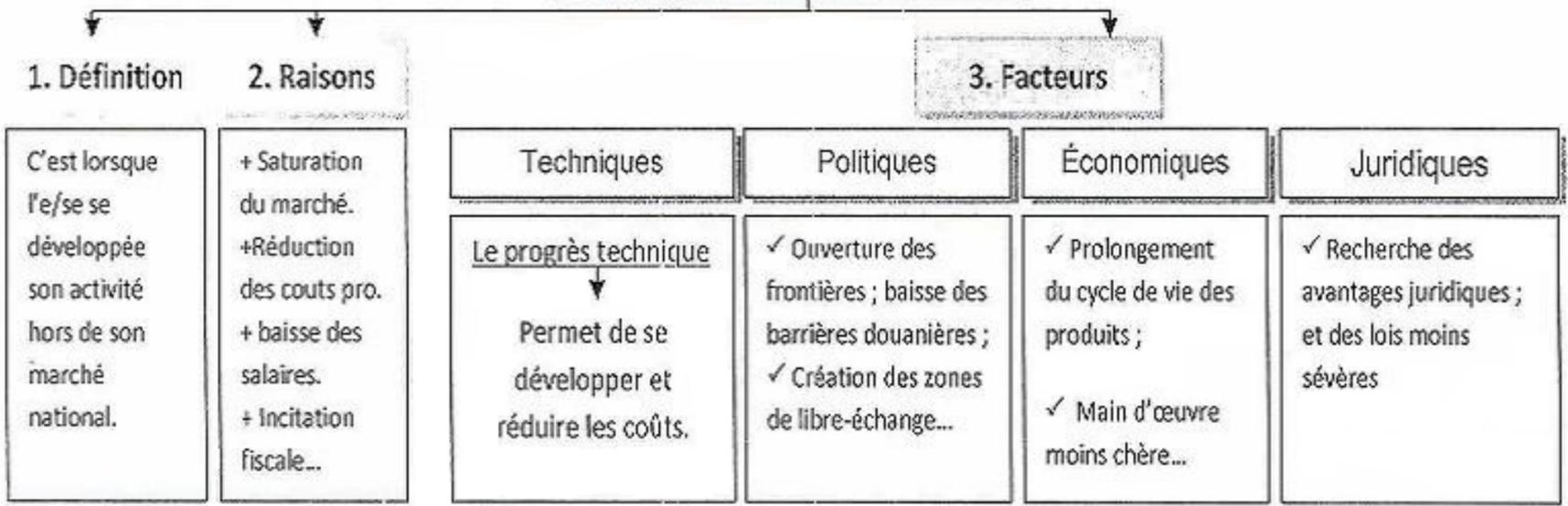
3. La stratégie d'impartition :



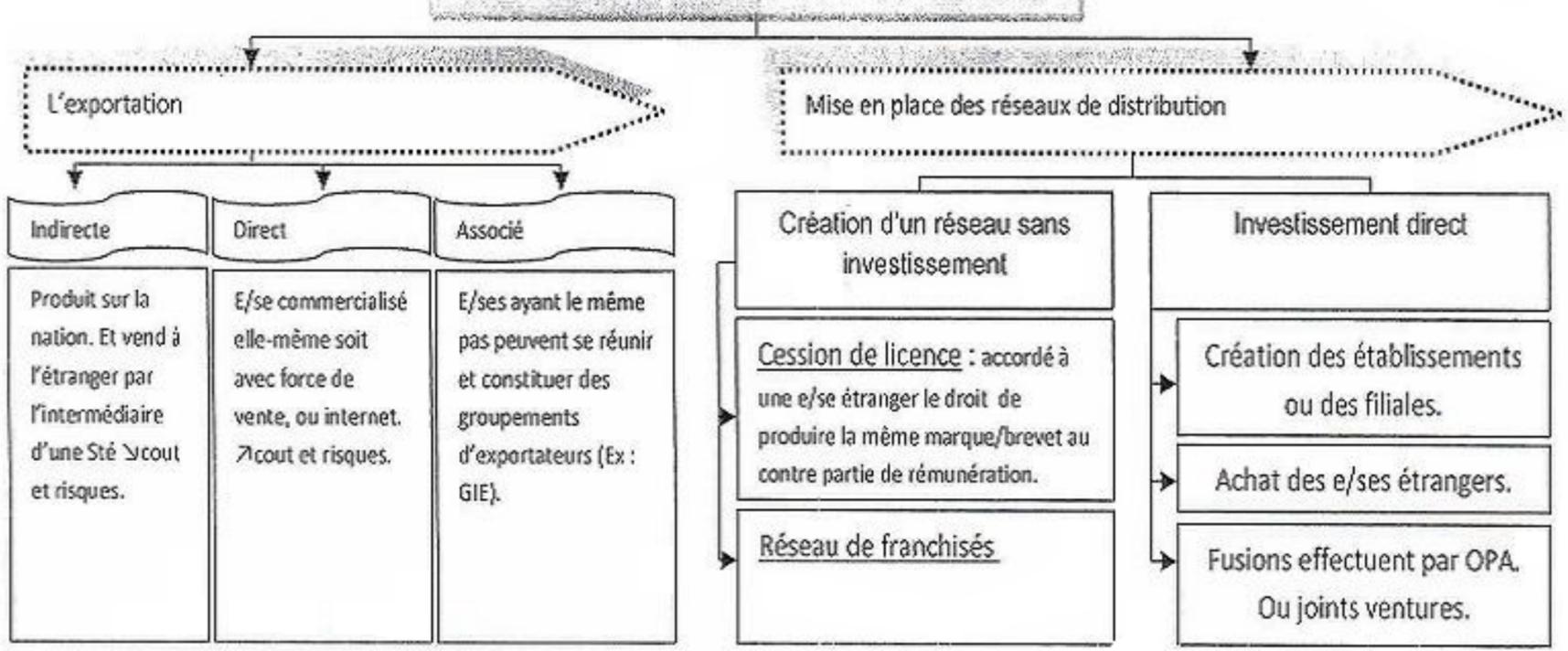
4. La stratégie d'intégration :



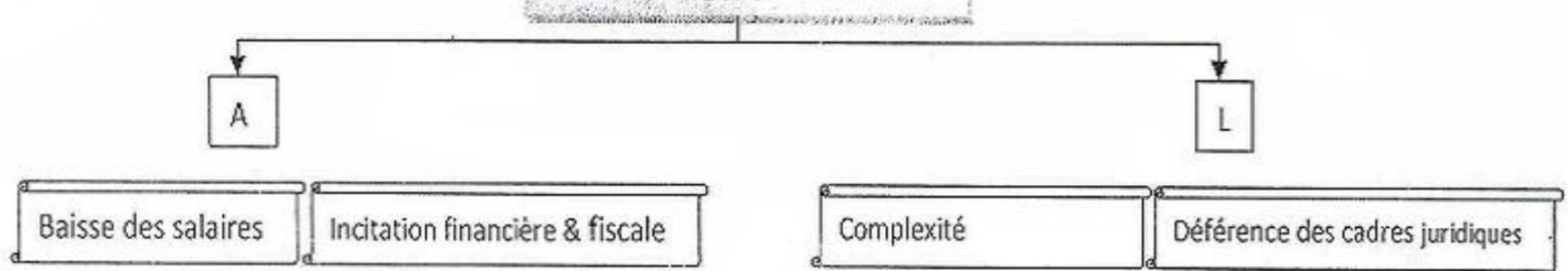
5. stratégie d'internationalisation :



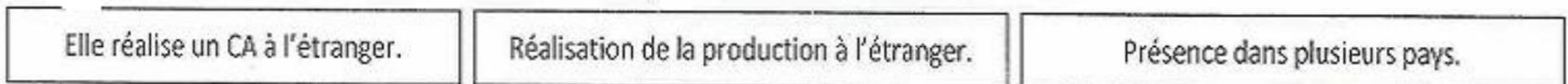
4. Processus ou voies de l'internationalisation



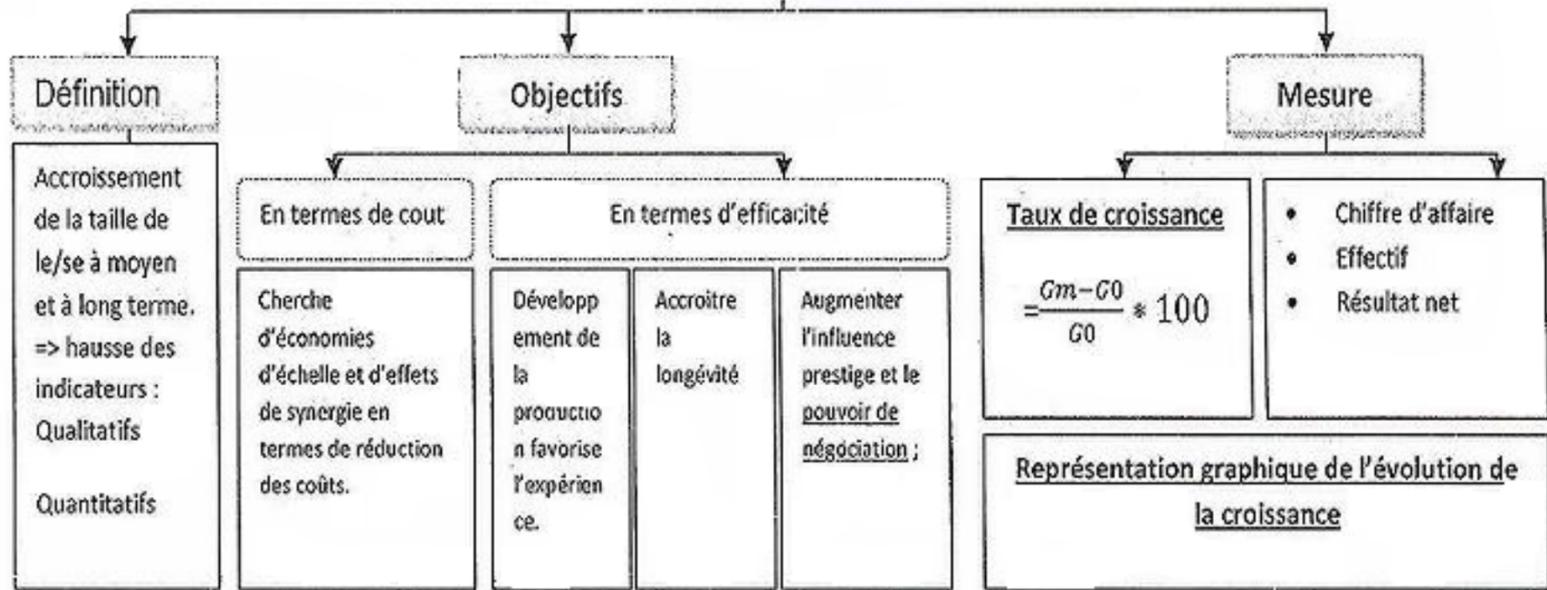
5. Avantages et limites



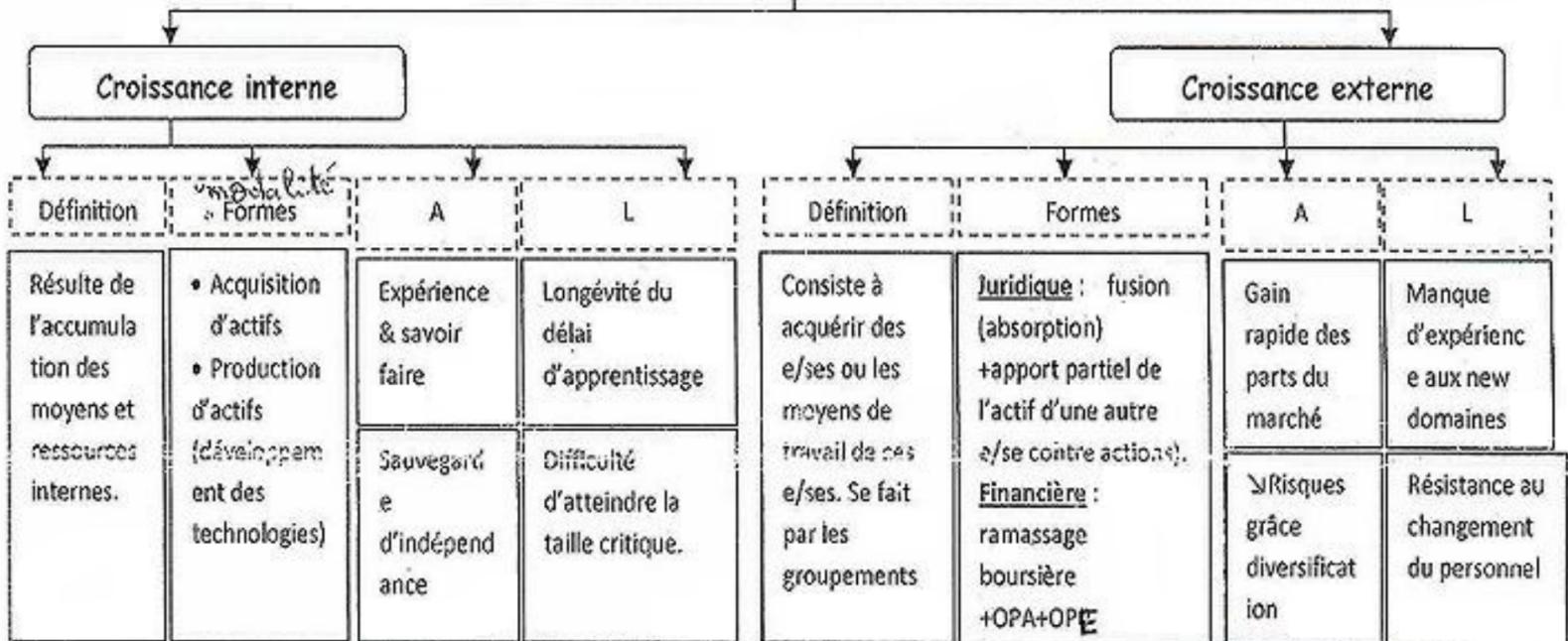
6. Une e/se dite est une firme multinationale, lorsque :



1. LA CROISSANCE :



Modes de croissance



La concentration des entreprises

