

Définition	Objectifs			
	Objectifs traditionnels		Objectifs modernes (G. Stratégique RH)	
Ensemble des pratiques de management ayant pour objectif global mobiliser et développer les ressources humaines pour une plus grande efficacité et efficience de l'organisation.	Gérer et mobiliser les performances du personnel	Adapter le besoin aux ressources en personnel...	Etablir les plans d'accompagnement (internationalisation, restructuration...).	Etablir un climat de confiance avec les salariés.

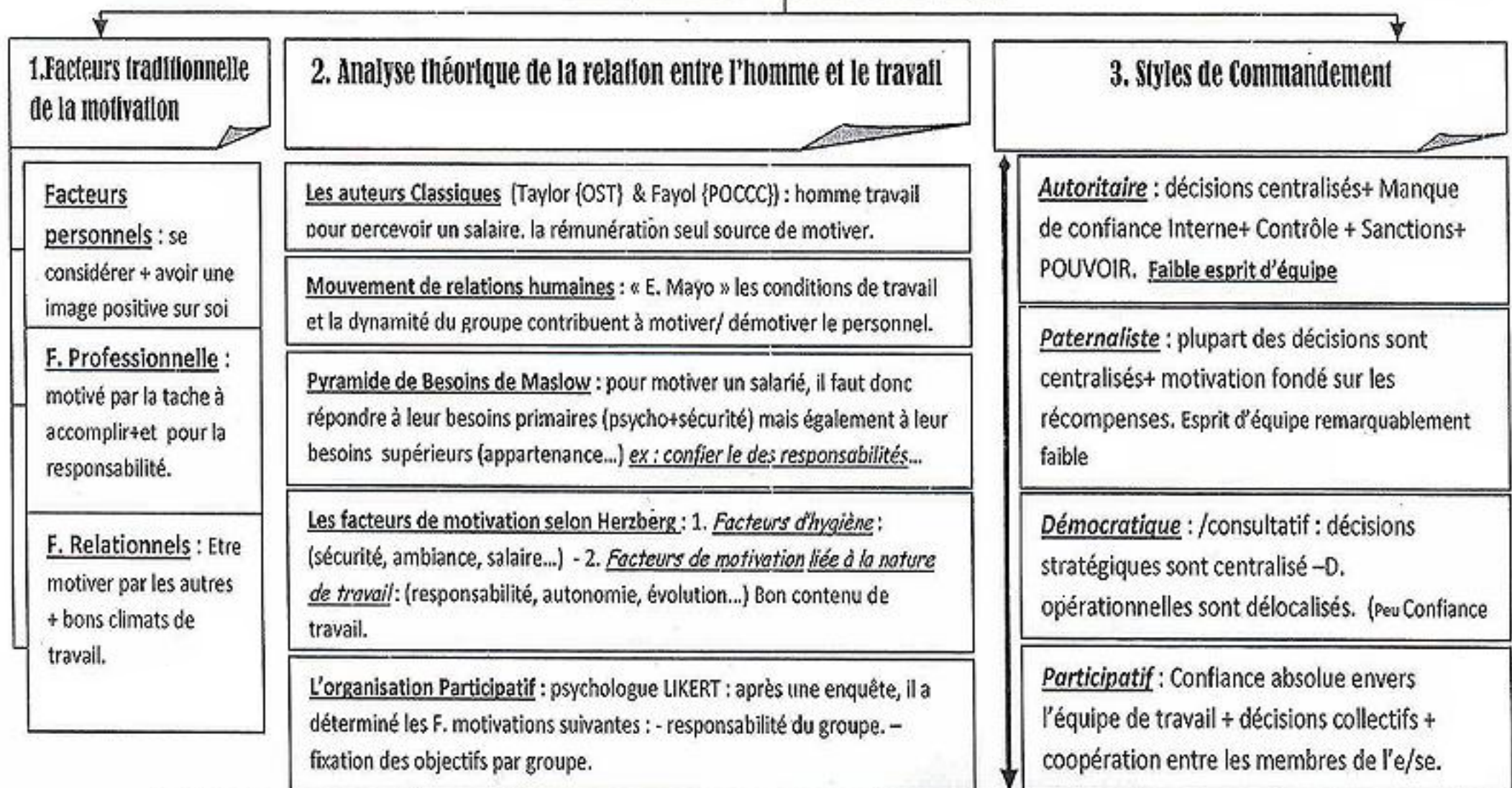
1. Les Enjeux de la GRH :

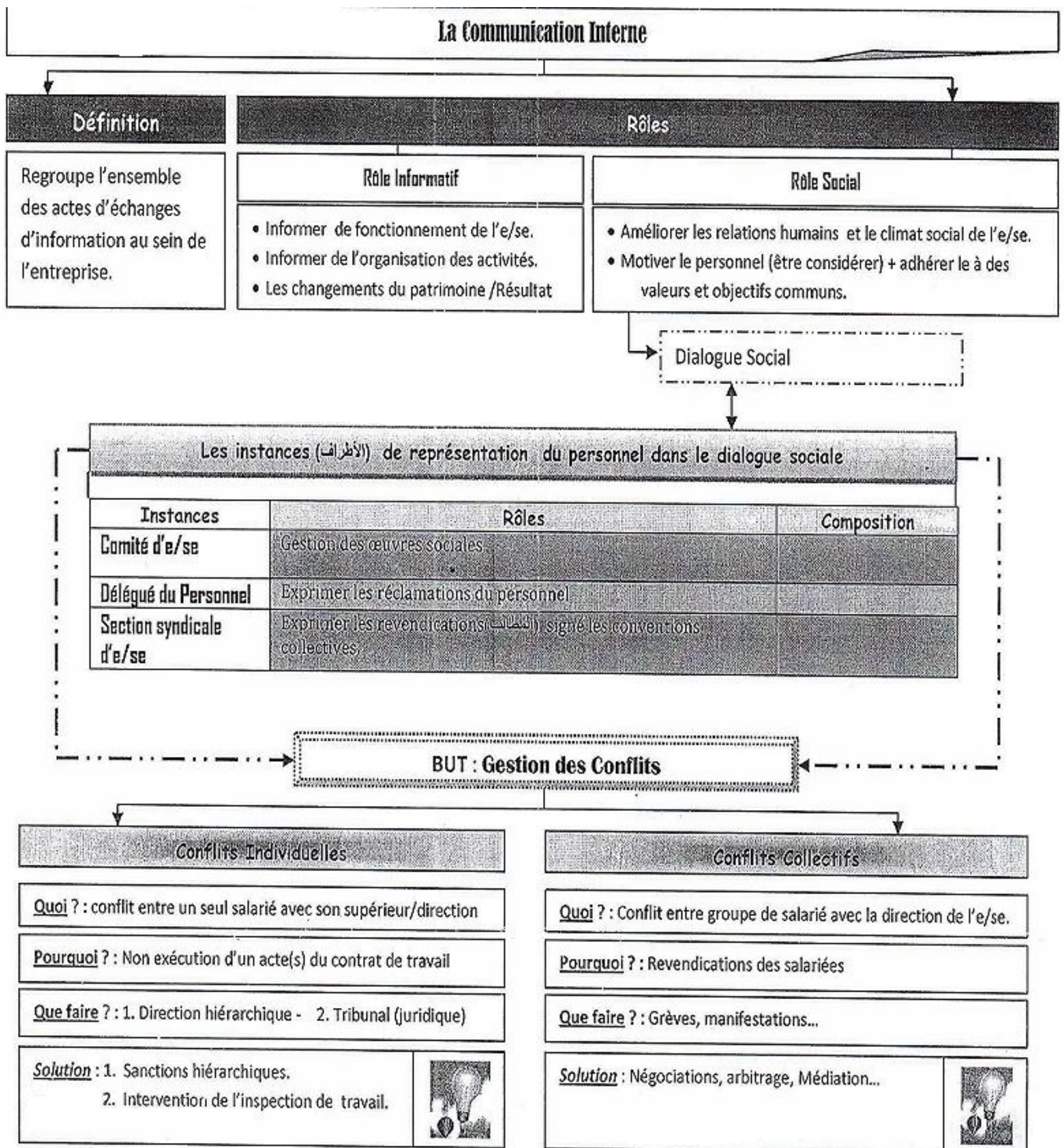


2. Les domaines de la GRH :

Rémunération	Gestion des carrières	Gestion Administratif	La Formation	La communication	Motivation du Personnel	Dialogue Sociale
Moyen de motivation des salariés. → E/se respect et ajouter des compléments de rémunération (Prime d'ancienneté).	Promotion (ترقية) des salariés. → Pour progresser dans l'e/se.	- Gestion de formalités d'entrée. - Gestion des relations avec les administrations. - Plan de Licenciement/ recrutement... - Etc....	l'e/se doit veiller à la qualité de son personnel.. Par la formation pour améliorer les compétences	Facteur de motivation : épanouissement professionnel du personnel.	Contribue à l'accroissement de l'efficacité de système de l'entreprise.	Augmentation de la satisfaction des groupes. → Bon climat sociale. → Dialogue entre toutes les parties.

3. Les Relations Humains dans l'e/se





4. Le Recrutement :

1. DÉFINITION

Consiste à rechercher de nouvelles compétences humains soit à l'intérieur ou à l'extérieur de l'e/se.

1. R interne : faisant appel à du personnel déjà dans l'e/se.

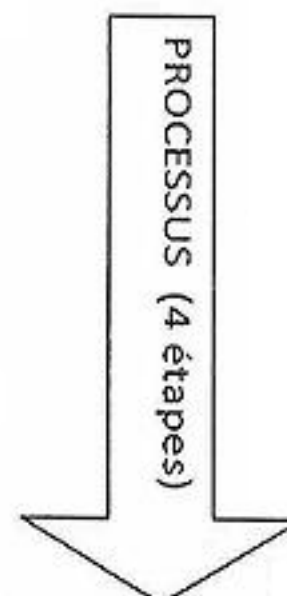
2. R Externe : embauche d'un personnel extérieur.

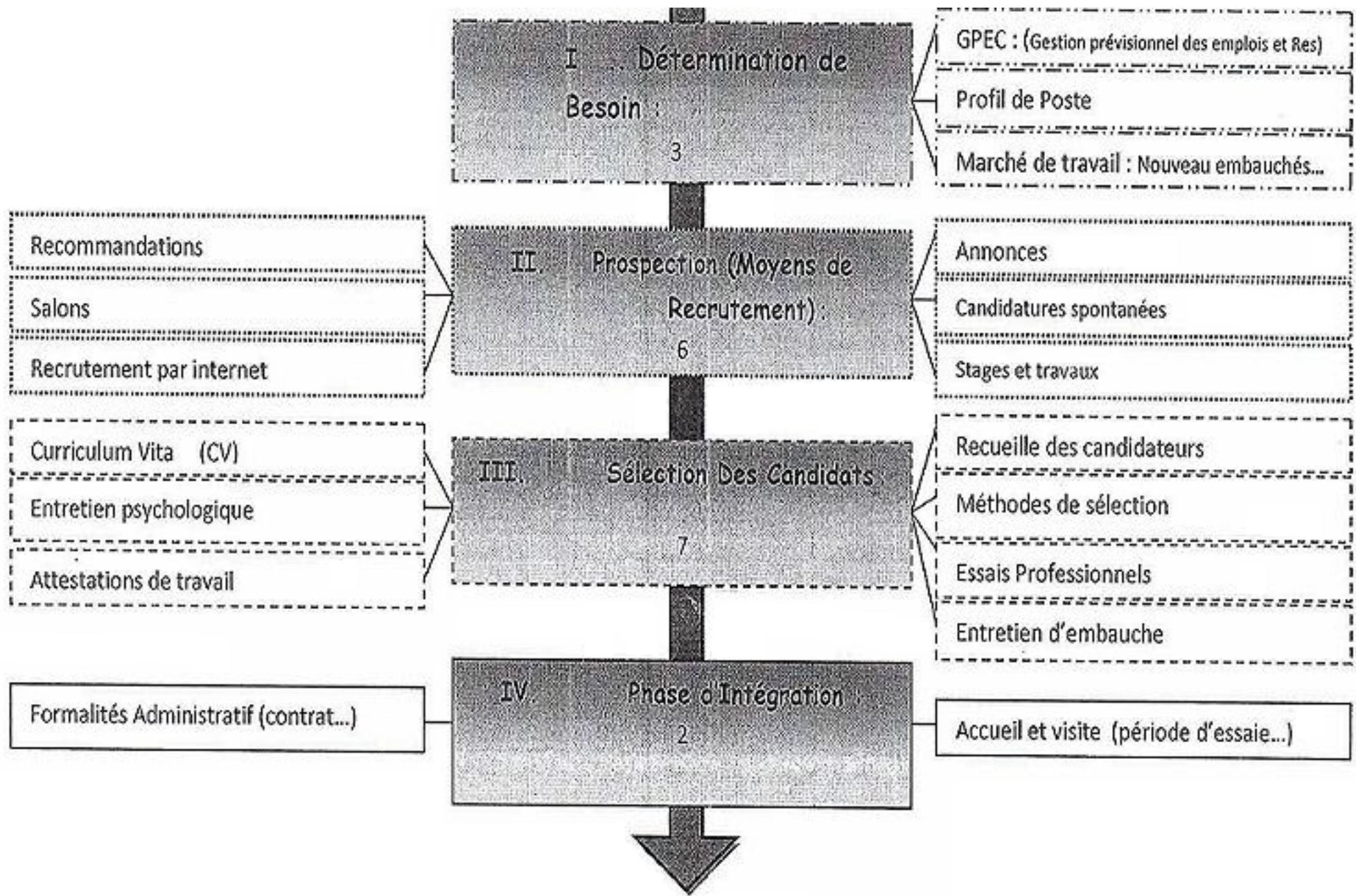
Promotion : nomination d'un emploi de grade supérieur.

Mobilité : changement de situation du personnel (mobilité géographique...).

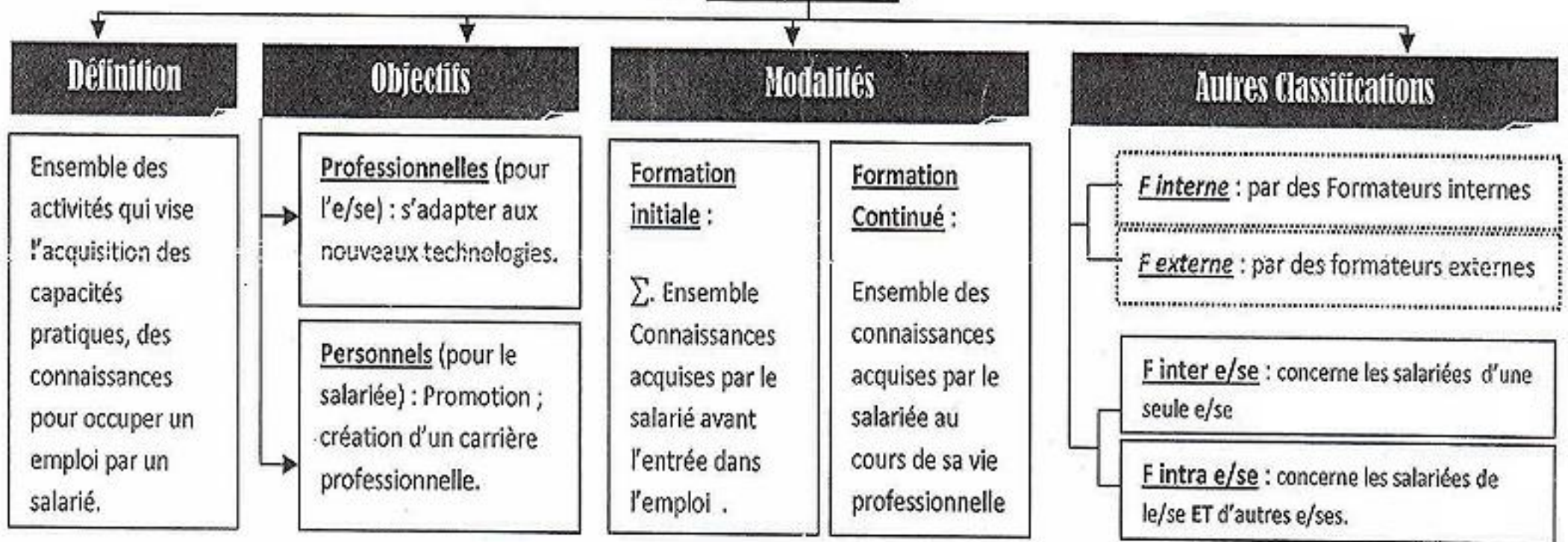
+

-

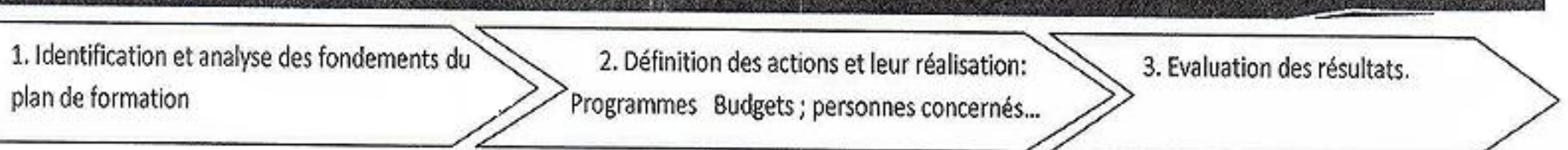




III. La Formation :



Plan de Formation :



VI. Gestion des Carrières :

