

1 5	موضوع الامتحان التجريبي للبيكا لوريا 2010 مادة الاقتصاد العام والتنظيم الإداري المقولات الشعبة أو المسلك شعبة العلوم الاقتصادية و التدبير مسلك العلوم الاقتصادية
--------	---

2	مدة الانجاز	3	المعامل
---	-------------	---	---------

- Aucun document n'est autorisé ;
- L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- Aucun prêt ou échange de moyens n'est possible entre les candidats ;
- Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

L'épreuve est composée de 5 pages et se présente sous la forme suivante :

DOSSIERS ET DOCUMENTS	PAGE N°	BAREME
Page de garde	1	
Présentation de la société	2	
<u>DOSSIER N°1 : STRATEGIE ET CROISSANCE</u>	3-4	11,50
<u>DOSSIER N° 2 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</u>	4-5	07,50
PRESENTATION ET SOIN		1
NOTE TOTALE		20

2
5

موضوع الامتحان التجريبي للبيكا لوريا 2010
مادة الاقتصاد العام والتنظيم الإداري المقولات الشعبة أو المسلك شعبة العلوم الاقتصادية و التدبير مسلك العلوم الاقتصادية

Créé en 1957, COLORADO compte aujourd'hui parmi les leaders de la production de peintures de bâtiment au Maroc et figure au premier rang des producteurs de peinture décorative

COLORADO SA	
President	Farid BERRA
Director financier	Meryem LOTFI
Secteur(s) d'activité	Chimie
Adresse	185. Bd Zerktouni - Résidence Zerktouni Casablanca
Téléphone(s)	(212) 0522 35 23 35
Site Internet	www.colorado.ma
Capital	90 000 000,00 MAD
Date d'introduction	26/10/2006

3 5	موضوع الامتحان التجريبي للبيكا لوريا 2010 مادة الاقتصاد العام والتنظيم الإداري المقاولات الشعبة أو المسلك شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية
--------	---

DOSSIER N°1 : STRATEGIE ET CROISSANCE

Le chiffre d'affaires de Colorado a augmenté durant l'exercice 2009 de ? par rapport à l'année précédente passant ainsi de 487 millions de dirhams à 573 millions de dirhams. C'est ce qui est venu de la bouche de Farid Berrada, président-directeur général de Colorado, à l'occasion de l'annonce des résultats financiers annuels 2009 de la compagnie, mercredi 7 avril à Casablanca. Selon lui, cette hausse du chiffre d'affaires provient de l'augmentation de 16% des volumes vendus et de l'augmentation des tarifs de ventes d'un taux de 2 à 3%. Par ailleurs, la marge brute sur achats consommés est passée de 44,4% du chiffre d'affaires en 2008 à 41,5% du chiffre d'affaires en 2009. En valeur, la marge brute sur achats consommés a augmenté de 10% passant de 216 millions de dirhams à fin 2008 à 238 millions de dirhams en 2009. «La baisse du taux de marge est due au retrait du stock détruit lors de l'incendie qui s'est produit dans l'un de nos dépôts de matières premières en juillet 2009. La valeur de ce stock est de 28 millions de dirhams», a souligné M. Berrada.

Quant au résultat d'exploitation, ce dernier est passé de 19% du chiffre d'affaires à fin 2008 à 15,2% du chiffre d'affaires à fin 2009, enregistrant une baisse de 6%. «La baisse du résultat d'exploitation s'explique par la diminution de la marge liée à l'incendie. Cette baisse est, par ailleurs, compensée par l'appréciation du résultat non courant suite au remboursement du sinistre par les compagnies d'assurance. En l'absence du sinistre en question, le taux de la marge opérationnelle aurait été de 21% du chiffre d'affaires», a relevé M. Berrada. En matière de résultat net de Colorado en 2009, celui-ci s'est bonifié de 29%, passant ainsi de 13,8% du chiffre d'affaires à fin 2008 à 15,1% du chiffre d'affaires à fin 2009. «Le résultat net réalisé à fin 2009 est de 86,7 millions de dirhams contre 67 millions de dirhams réalisé à fin 2008», a précisé M. Berrada.

De ce fait, Colorado a enregistré une nette amélioration du financement permanent à hauteur de 24% suite notamment à l'amélioration du résultat net et du déblocage d'un crédit à moyen terme de 13 millions de dirhams. Aussi, le ratio d'endettement reste faible à hauteur de 12,3% des capitaux permanents. En matière de perspectives pour l'année 2010, Colorado compte poursuivre sa politique d'innovation afin d'élargir davantage sa gamme de produits. Aussi, la firme a des projets pour nouer un partenariat stratégique avec une multinationale de premier plan afin de renforcer son savoir-faire et lancer une nouvelle gamme de produits. Et toujours dans les perspectives 2010 de Colorado, la poursuite du programme d'investissement de Dar Bouazza dans sa deuxième phase en construisant une usine de produits à base de solvants.

SOURCE : AUJOURD'HUI LE MAROC

4 5	موضوع الامتحان التجريبي للبيكا لوريا 2010 مادة الاقتصاد العام والتنظيم الإداري المقولات الشعبة أو المسلك شعبة العلوم الاقتصادية و التدبير مسلك العلوم الاقتصادية
--------	---

N°	TRAVAIL A FAIRE : (06,75pts)	BAREME								
1	Caractériser COLORADO en reproduisant et en complétant le tableau ci-dessous : <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">ELEMENTS</th> <th style="text-align: center;">CARACTERISTIQUES DE LA SOCIETE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Forme Juridique</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Métier de base</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Taille de la société</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ELEMENTS	CARACTERISTIQUES DE LA SOCIETE	Forme Juridique		Métier de base		Taille de la société		0,75
ELEMENTS	CARACTERISTIQUES DE LA SOCIETE									
Forme Juridique										
Métier de base										
Taille de la société										
2	Calculer le taux de variation du C.A de 2009 par rapport à 2008.	0,75								
3	Quelles sont les causes de cette hausse ?	0,50								
4	Identifier le ou (les) mode(s) de croissance adopté(s) par COLORADO	1								
5	Enumérer les indicateurs de croissance de COLORADO	1,50								
6	Quelle est la ou les stratégie (s) adoptée (s) par COLORADO	1								
7	Citer les effets de synergie qui pourrait naître de ce partenariat ?	1								
8	Quelles sont les perspectives de COLORADO pour 2010	1								
9	Rédiger une note (maximum 6 lignes) dans laquelle vous présenteriez : <ul style="list-style-type: none"> - Une évaluation des résultats réalisés par COLORADO pour l'année 2009 ; - Une explication des facteurs à l'origine des résultats obtenus 	4								

DOSSIER N°3 : LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Priorité à la gestion des Ressources Humaines

Fort de 350 collaborateurs en 2004, contre seulement une quarantaine en 1989, COLORADO a doublé ses effectifs ces quatre dernières années, recrutant pas moins de 40 personnes par an. Attaché aux principes de motivation et de responsabilisation de chacun de ses employés, COLORADO mise sur le développement des compétences et propose un plan de formation professionnelle continue à l'ensemble de son personnel.

Ecole de formation professionnelle

5
5

موضوع الامتحان التجريبي للبيكا لوريا 2010
مادة الاقتصاد العام والتنظيم الإداري المقولات الشعبة أو المسلك شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

Soucieuse de contribuer au développement du savoir-faire local, COLORADO a créé des écoles de formation professionnelle dans les principales régions du royaume. Leur vocation est de former et d'améliorer les compétences des applicateurs de peintures de bâtiment.

N°	TRAVAIL A FAIRE : (07,00pts)	BAREME
1	Expliquer le terme recrutement	0,50
2	De quel mode de recrutement s'agit-il ?	1
3	Quelles sont les conséquences d'un mauvais recrutement sur l'entreprise et le candidat ?	3
4	Expliquer l'expression développement de carrière	1
5	Dire quels peuvent être les objectifs de développement de carrière pour l'entreprise ;	1
6	Quels sont les objectifs de la formation pour le salarié	1