تم تحميل هذا الملف من موقع Talamidi.com

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين
جهة سوس ماسة درعة

الصفحة	عناصر الإجابة وسلم التنقيط
1 / 1	

امتحانات البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
الدورة العادية ـ يونيو 2012

مستوى الأولى من سلك البكالوريا	مادة اللغة العربية		المعامل	2
الشعب(ة)أوالمسلك	العلوم التجريبية ـ العلوم الرياضية ـ علوم الاقتصاد والتدبير ـ الفنون التطبيقية ـ العلوم والتكنولوجيات: مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية والعلوم والتكنولوجيات الميكانيكية		مدة الإنجاز	2

عناصر الإجابة	سلم التنقيط
- المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقط)	(نقطة واحدة).
1 ـ يقبل كل جواب يحدد علاقة بداية النص ونهايته بموضوعه في كونها علاقة ترابط وانسجام وتكامل	(نقطة واحدة).
2 ـ القضية الرئيسة التي يطرحها النص هي : وظيفة الإعلان وخطورته	(نقطة واحدة).
3 ـ يقبل كل شرح يعكس مضمون القولة بوضوح وبأسلوب سليم خال من كل الأخطاء.	(نقطة واحدة).
4 ـ ـ تصنيف الألفاظ والعبارات الدالة على كل من الإعلان والإعلام في جدول :	(نقطة واحدة).

الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام.
الإعلان ـ السلع ـ الخدمات ـ الأفكار ـ البيع ـ الترويج ـ المعلن ـ الدعاية ـ تسويق السلع والمنتجات ـ المبيعات ـ إعلان تجاري ـ الإعلانات.... (0,50)	وسائل النشر ـ نوع إعلامي ـ القراء ـ المستمعين ـ المشاهدين ـ حرية النشر والإعلام ـ أجهزة الإعلام ـ القنوات الفضائية ـ الصحف... (0,50)

5 ـ تتجلى مظاهر خطورة الإعلان في : ـ الضغط على المسؤولين على الإعلام/ التحكم في صناع القرار / استهداف الاطفال والأميين دون مراعاة القيم النبيلة والأخلاق السامية ... . (1ن) ، وعلاقتها بالوظيفة الحقيقية للإعلان هي علاقة تناقض وتنافر ..... (0,50)	(نقطة ونصف).
6 ـ تقوم الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره على : التدرج والمنطقية (تعريف الإعلان / التمييز بين الإعلان والدعاية / أنواع الإعلان / خطورة الإعلان) ـ الاستدلال بآراء الكتاب ونتائج الدراسات العلمية ـ	(نقطة ونصف).
7 ـ من المنتظر أن يناقش المترشح انطلاقا من النص وظيفة الإعلان وخطورته وأن يبدي رأيه فيها .	(ثلاث نقط).
ـ المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة : (أربع نقط).	
ـ مصدران للفعل الثلاثي المتعدي مثل : نشر ـ بيع ـ دفع ـ رفع ـ بث ..... (1ن)، ومصدران للفعل الرباعي المزيد بالتضعيف مثل : ترويج ـ تسويق ـ تكوين ـ تعليم ـ تقليد ... (1ن).	(نقطتان).
2 ـ يشترط في الجملتين: إفادة الاستفهام في الاولى التعجب ، وفي الثانية التمني ـ سلامة التركيب ـ وضوح المعنى ـ من الإنتاج الشخصي للمترشح	(نقطتان).
ـ المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (ست نقط).	
يراعى في تقويم إنتاجات المترشحين :	
ـ الالتزام بالمطلوب (نقطتان). ـ توظيف مهارة " المقارنة والاستنتاج " (نقطتان). ـ انسجام المنتوج وسلامة لغته . (نقطتان).	
انتهى	